

HÅLLBARHETSRAPPORT

Redovisning och återblickar från året som gått

2025



GRANNGÅRDEN
ETABL. 1880



VD har ordet

Hållbarhet är en naturlig del av Granngårdens identitet och har följt oss genom hela vår historia. Som företag med rötterna i svensk landsbygd bär vi ett långsiktigt ansvar för att de beslut vi fattar idag också ska vara hållbara för morgondagen. Vår verksamhet grundar sig på värderingar som tydlighet, ansvarstagande och engagemang – värderingar som vägleder oss i vårt arbete och i våra relationer med kunder, medarbetare och samarbetspartners.

Under 2025 har vi fortsatt att utveckla vårt hållbarhetsarbete med fokus på att skapa värde i hela vår värdekedja. Vi strävar efter att minimera vår miljömässiga påverkan, bidra till en ansvarsfull arbetsmiljö och stärka de sociala och ekonomiska förutsättningarna för en hållbar framtid. Samtidigt möter vi ökade krav på transparens och mätbarhet, något vi välkomnar och ser som ett viktigt steg mot en mer hållbar och konkurrenskraftig verksamhet.

Denna rapport ger en översikt av våra framsteg, våra utmaningar och våra prioriteringar under det gångna året. Här redogör vi för våra mål, våra styrdokument och de satsningar som bidrar till att vi fortsätter utvecklas i en riktning som är både affärsmässig och hållbar.

Vi går nu in i ett nytt år med ambitionen att stärka vårt hållbarhetsarbete ytterligare – med samma engagemang och ansvar som alltid har präglat Granngården.

Magnus Detterholm, VD Granngården

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2025 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö, 2026-04-17

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

My Lidén

Auktoriserad revisor

Hållbarhetsrapporten har granskats av revisionsbyrån PwC enligt FAR:s rekommendation RevR 12.

INNEHÅLLSANSVARIG: Linn Huitfeldt Rydberg, hållbarhetsstrateg

GRAFISK FORM: Matilda Holmberg

FOTO: Elias Assar Gustafsson, Shutterstock Images, Johan Tholson, Chiffer, Ryobi, Hasselfors, Rscued & Octowood.

INNEHÅLL

Bakgrund och allmänna upplysningar

Om hållbarhetsrapporten.....	4
Om Granngården.....	4
Hållbarhet på Granngården.....	9
Miljö.....	11
Våra medarbetare.....	18



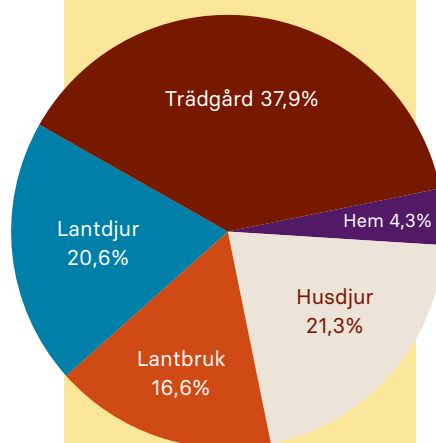
Om Hållbarhetsrapporten

I enlighet med ÅRL 6 kap 11 har Granngården valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från den legala årsredovisningen avskild rapport. Granngårdens hållbarhetsrapport är inspirerad av strukturen i ESRS (EU:s officiella standard för hållbarhetsrapportering).

Om Granngården

Granngården erbjuder produkter och tjänster i våra butiker och på nätet, till både privatpersoner och företag. Varje dag delar vi med oss av vår kunskap till alla som vill leva det jordnära livet – ett liv i samklang med djur och natur. Det var i det svenska jordbrukssamhället som vi började rotas och gro. 1880 räknar vi som vår födelse, för att år 2002 få samma namn på kedjans alla detaljhandelsbutiker – Granngården. 2016 utökades samarbetet och blev nordiskt då vi numera ägs av det norska kooperativet Felleskjøpet Agri SA som i sin tur ägs av 44 000 bönder.

Andel i respektive kategori som vi verkat inom 2025



*% per kategori är ungefärliga

GRANNGÅRDEN

103
butiker

375
produktleverantörer

1051
medarbetare

I Sverige har vi en lång tradition av kooperativ samverkan inom lantbruket. De första lantmannaföreningarna bildades under slutet av 1800-talet, med målsättning att förbättra och förenkla handeln.

Vi ser 1880 som vår födelse, då vi öppnade vår första lilla gårdshandel på den småländska landsbygden.

2002 fick vi samma namn på alla våra butiker – Granngården.

2008 köpte EQT Opportunity Granngården.

2016 blir Felleskjøpet-Norska motsvarigheten till Lantmännen, ägare av Granngården.



1880

GRANNGÅRDEN
ETABL. 1880

2002

2008

2016



2025

Idag, 140 år senare, har vi över 100 butiker runt om i landet och e-handel på granngarden.se.



Granngården erbjuder idag produkter och tjänster till privata konsumenter och företagskunder med en fördelning på cirka 80-90 % respektive 10-20 %. Med våra 1 000 medarbetare under 2025 hade vi en omsättning på cirka 2,5 miljarder kronor. Våra kunder kan ta del av helhetslösningar för det jordnära livet, både online och i våra 103 butiker runt om i landet, varav en drivs som franchise. Vi erbjud-

er även service i våra verkstäder och djurvård i våra trimstudios. Vi har även ett antal egna märkesvaror inom främst hund, katt, häst, höns, får samt jord och gödsel, vilka vi köper in från befintliga och pålitliga leverantörer. Med vårt nu 145-åriga arv och vår breda kunskapsbas fortsätter vi att inspirera till alla typer av jordnära liv, från den svenska landsbygden till balkonglådor i stadsmiljö.

Vår mission

Vi ger varje kund förmågan att få växter och djur att må bra.

Vi hjälper dig att få dina växter och djur att må bra.

Det gör vi med hjälp av kvalitetsprodukter, kunskap och äkta engagemang för dina ambitioner och utmaningar när det gäller att odla, utfodra och vårda växter och djur.

På så sätt mår du själv bra.

Vår filosofi

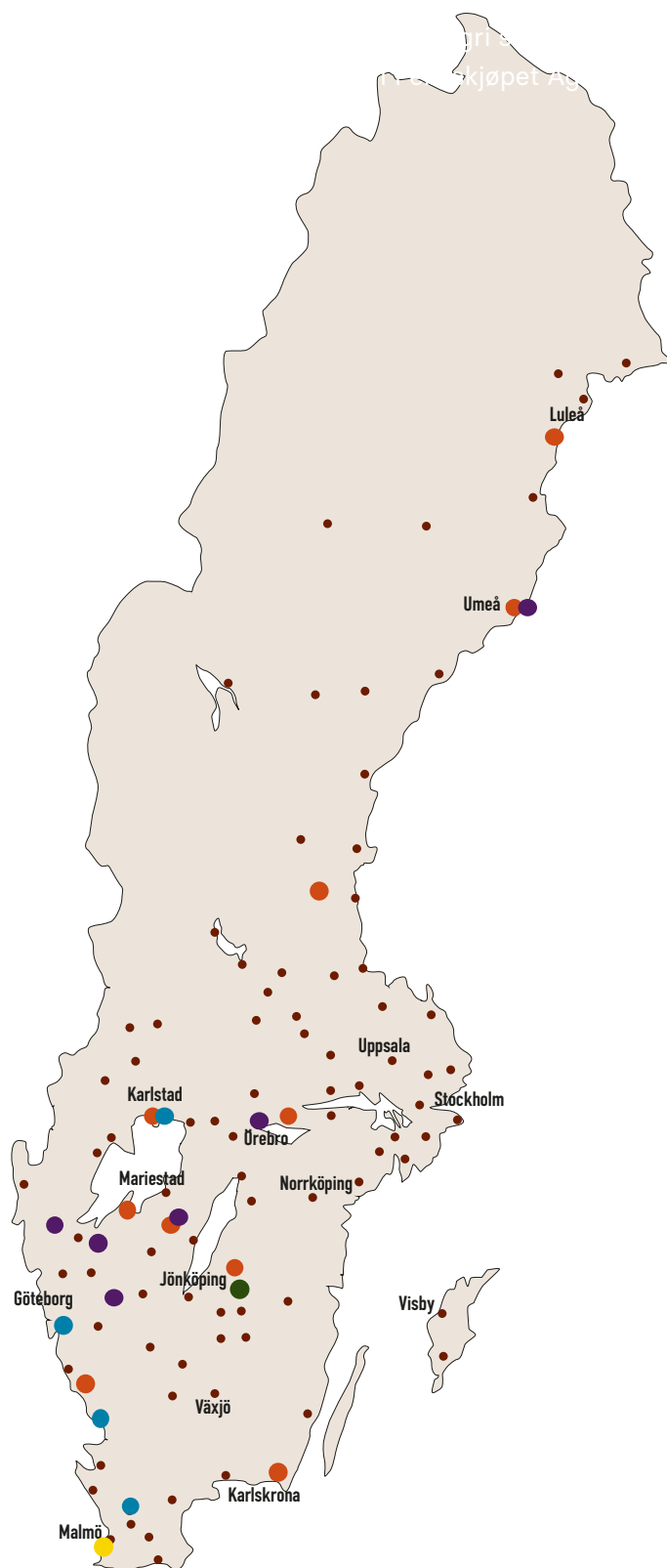
Sedan 1880 har vi på Granngården vetat att alla mår bra av att få växter och djur att må bra.

För när du tar hand om dem, tar du hand om dig själv. Det är vad vi alltid har trott på – ett liv i symbios med djur och natur

– då tror vi att man mår som bäst.

Granngårdens butiker och lager

Granngården har under 2025 haft 103 stycken butiker med en bred spridning runt om i Sverige samt ett servicekontor i Malmö. Kopplat till 10 butiker har vi serviceverkstäder och på 6 butiker finns även trimstudios. På kartan nedan visas placeringen av butikerna, verkstäder, trimstudios, servicekontoret samt vårt centrallager i Jönköping.



● **Verkstäder:**

Lidköping
Tranås
Bollnäs
Arboga
Karlstad
Piteå
Umeå
Karlskrona
Skövde
Falkenberg

● **Trimstudios**

Borås
Uddevalla
Umeå
Skövde
Vara
Örebro

● **Servicekontor**

Malmö

● **Centrallager**

Jönköping

Kundnöjdhet och medlemsklubb

Granngårdens kundklubb omfattar cirka 1,1 miljoner medlemmar och utgör en central del av företagets kundbas. Medlemmarna genomför i genomsnitt något över fyra köp per år och står för huvuddelen av Granngårdens totala försäljning.

Under våren 2026 planeras implementeringen av ett nytt kundklubbssystem. Syftet med detta är att stärka Granngårdens förmåga att arbeta mer datadrivet och målgruppsanpassat i kommunikationen med sina kunder. Med stöd

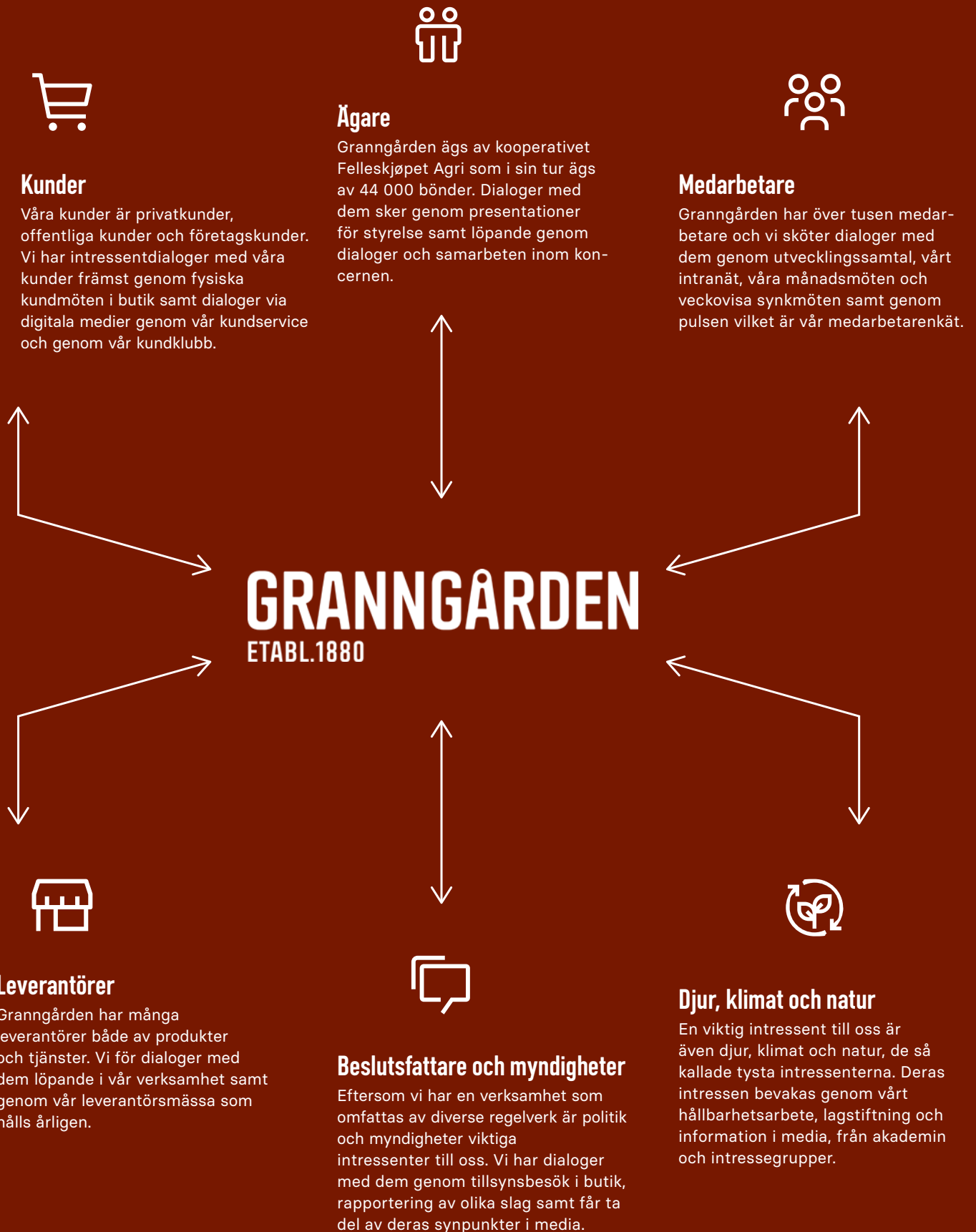
av det nya systemet kan kommunikationen bli mer effektiv, tydlig och relevant, i linje med kundernas varierande behov och intressen.

Genom förbättrade möjligheter till segmentering och anpassning av budskap avser Granngården att säkerställa att kundklubbens medlemmar, oavsett huvudsakligt intresseområde – såsom husdjur, trädgård eller andra delar av sortimentet – upplever att de får relevant information, vägledning och stöd i sina köpbeslut.

KLUBBPRIS



Granngårdens intressenter



Hållbarhet på Granngården

Styrning

Granngårdens VD har det övergripande ansvaret för Granngårdens hållbarhetsarbete. Granngården är som nämnt en del av Felleskjøpet Agri sedan år 2016. Styrelsen för Felleskjøpet Agri har det övergripande ansvaret för hållbarhetsarbetet i Felleskjøpet Agri medan Granngårdens styrelse har ansvaret för förvaltningen av Granngården AB, vilket även innefattar frågor relaterade till hållbarhet.

Under 2024 tillsattes en ny styrelse för Granngården. Granngårdens hållbarhetsstrategi ingår i den arbetsgrupp på koncernnivå där koncernövergripande frågor kopplat till hållbarhet hanteras, exempelvis mål-, policy- och utvecklingsarbete samt arbete med ny lagstiftning.

Uppföljning och mål

Ledningsgruppen tar beslut om mål och strategier för hållbarhetsarbetet samt beslutar om vilka aktiviteter som är prioriterade för verksamhetsåret.

Vi genomför uppföljning inom hållbarhet på olika sätt för olika delar av vår verksamhet. Våra mål följs upp årligen i vår hållbarhetsrapport där vi redovisar viktiga nyckeltal kopplat till vår påverkan.

Granngården har identifierat sex stycken fokusområden är viktiga för hållbarhetsarbetet för Granngården framåt. Genom att vara lyhörda gentemot koncernens, våra intressenter och kommande krav kommer vi fortsätta att utvecklas i önskad riktning. Våra befintliga fokusområden är:

1. Hållbara leverantörer
2. Hållbara produkter
3. Krav på/hållbara EMV
4. Minskade utsläpp och resursanvändning i drift
5. Cirkulära värdekedjor
6. Våra medarbetare



Styrande dokument

Granngårdens har en egen hållbarhetspolicy som är ett ramverk för vårt arbete med att efterleva FN:s globala principer kring mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och korruption samt att bidra till att uppnå de globala hållbarhetsmålen (Agenda 2030). Policyn är i linje med den gällande koncernövergripande hållbarhetsstrategi och vår uppförandekod och finns tillgänglig både internt på vårt intranät och externt för våra intressenter på vår hemsida.

Vi har under 2025 lanserat ett nytt dokumentbiblioteket för att göra det lättare att hitta styrande dokument, rutiner och mallar. Vi har också förtydligat våra interna processer och skapat bättre navigering. Tillsammans gör detta att vårt arbete blir smidigare och ökar effektiviteten och kvaliteten i organisationen.

Våra samarbeten

Sustainalink

Sedan fyra år tillbaka har Granngården ett samarbete med Sustainalink, en organisation som kopplar ihop universitetsstudenter med näringslivet och offentlig sektor för att genomföra projekt inom hållbarhet. Samarbetet ger oss möjlighet att få jobba med duktiga studenter som brinner för miljö- och hållbarhetsfrågor, samtidigt som studenterna får praktiskt erfarenhet inför arbetslivet. Ett mycket uppskattat samarbete från båda håll.

Barncancerfonden

Barn och cancer hör verkligen inte ihop. Barncancerfonden kämpar för en framtid där ingen längre ska behöva vara rädd för barncancer - där alla drabbade överlever och kan leva ett gott liv. Under september månad genomförde Granngården vår årliga insamling till Barncancerfonden, en insamling som vi är oerhört stolta över att vara med i. Den möjliggör att vi tillsammans med våra kunder genom Barncancerfonden kan bidra till forskning och vård som ska bota utan att skada samt akut och långsiktigt stöd till drabbade.

Under 2025 samlade våra hjältar i organisationen in totalt 1 565 464 kr.

Djurfonden

Sedan flera år tillbaka så har Granngården en Djurfond med syfte att stötta ideella djurhem för hundar och katter. Fonden består av donationer som kommer in via att våra kunder rundar upp summan av sina köp ute i butikerna. Under 2025 har Granngården stöttat Solkatten i Vadensjö och Uppsala katthem med 3500 kr vardera. Tillsammans ger vi en hjälpsam tass till behövande!

2025 blev ett rekordår!

Granngårdens värdekedja

1. Uppströms

Uppströms inkluderar alla aktiviteter som Granngårdens leverantörer genomför kopplat till produktion av de produkter som vi köper in och säljer. Detta är allt från utvinning av råvaror till produktion och transport.



2. Egen aktivitet

Detta inkluderar alla aktiviteter som sker i egen drift hos Granngården. Eftersom vi inte har någon produktion rör det sig främst om påverkan från våra verkstäder, butiker och servicekontor samt transporter som sker i egen drift.



3. Nedströms

Nedströms inkluderar all aktivitet som Granngårdens kunder genomför kopplat till våra tjänster och produkter. Detta inkluderar användning av produkter och maskiner, transporter samt avfallshantering.



Våra klimatutsläpp i siffror

År 2025 blev det tredje varmaste året globalt enligt klimatdata från bland annat EU:s Copernicus-tjänst och brittiska Met Office. Trots att temperaturen låg något under rekordåret 2024, låg den globala medeltemperaturen 1,47 °C över förindustriella nivåer enligt Copernicus – långt över Parisavtalets gräns på 1,5 °C, som nu riskerar att överskridas permanent före 2030. Klimatforskarna bakom rapporten menar att mänskliga utsläpp av koldioxid är huvudorsaken till de rekordhöga temperaturerna.

Vi på Grangården tror på att bruka jorden, inte förbruka den. För oss handlar det om att använda allt naturen ger men med omtanke. Vi arbetar med hållbarhet för människor, djur och natur.

Tabell 2. Klimatredovisning för 2025

	Kategori	Enhet	2021	2022	2023	2024	2025
Scope 1	Alla	tCO2	154	110	126	126	131
Scope 2		tCO2	609	490	334	409	393
	Elektricitet	tCO2	485	385	171	143	123
	Fjärrvärme		123	105	163	267	270
Scope 3		tCO2	2 164	9 890	170 964	143 165	169 785
	Köpta produkter och service	tCO2	Ej inkluderat	7 972*	88 203*	69 350*	94 020*
	Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	tCO2	Ej inkluderat	Ej inkluderat	264	249	236
	Transport uppströms	tCO2	1 460	1 338	1 419	1798	1 940
	Avfall	tCO2	621	494	597	447	411
	Tjänsteresor	tCO2	83	86	103	61	86
	Totalt av övriga kategorier scope 3**	tCO2	Ej inkluderat	Ej inkluderat	80 378	71 261	73 093
Totalt Scope 1, 2 och 3		tCO2	3535	10 490	171 424	143 700	170309

**Dessa siffror är ej jämförbara eftersom vi från 2023 inkluderat fler produkter och förbättrat vår data löpande.

**Uppskattade utsläpp utifrån uppskattad/proxydata för kapitalvaror, nedströms transport, användning av produkt och avfallshantering hos kund, snitt för pendling i Sverige.

Scope 1

Inkluderar alla utsläpp som sker direkt från vår verksamhet, för oss handlar det primärt om utsläpp från våra tjänstebilar och truckar.

Scope 2

Utsläpp från elektricitet som går åt butiker eller servicekontor.

Elektrifiering

Målet för år 2025 var att minska vår elförbrukning med 5 %. Under året har vi därför fortsatt att byta LED-belysning i butiker och vi har lyckats att minska vår elförbrukning med ca 4 %. Trots våra insatser kan energiförbrukningen även ha påverkats av det ökade kylbehovet i butikerna.

Tjänsteresor

Tjänsteresor fortsätter att vara en viktig faktor för våra utsläpp. Efter flera år av förändrade resvanor, där pandemin tidigare lett till fler digitala möten och färre resor, har vi under 2025 sett nya mönster växa fram.

Vi reser nu mer med tåg och i något större utsträckning med flyg, samtidigt som användningen av privat-, hyr- och tjänstebil fortfarande är lägre än tidigare år. Resor har ökat något i takt med att fler möten och uppdrag åter sker på plats men de kommer troligtvis ligga på en lägre nivå då nya välfungerande digitala arbetssätt har etablerats.

Trots att flygresorna står för en större del av utsläppen än tidigare, har den minskade bilanvändningen bidragit till att våra totala utsläpp från tjänsteresor bara ökat marginellt under 2025. Det ser vi som ett relativt positivt resultat. Även om vi inte helt lyckades behålla nivåerna från de mest resfria pandemiåren, ligger vi fortfarande lägre – vilket visar att våra nya arbetssätt fortsatt ger effekt.

Scope 3

Utsläpp som sker uppströms och nedströms i vår värdekedja, alltså hos våra leverantörer och våra konsumenter och slutanvändare. Exempelvis utsläpp som sker vid produktion, råvaruutvinning och användning eller avfallshantering av våra produkter. Även vår egen avfallshantering och våra tjänsteresor hamnar i detta scope.



Avfall

För att skapa en hög återvinningsgrad av det avfall som genereras behöver vi som företag ta ett ansvar för att vi sorterar vårt avfall på ett korrekt sätt och vi har under år 2025 haft som mål att minska vårt brännbara avfall i våra butiker ännu mer. Vår avfallspartner har varit ute i samtliga butiker och genom samtal stöttat butiker för att öka kunskapen och skapa rätt förutsättningar för att öka sorteringen. Som resultat av det arbetet kommer vi under år 2026 implementera ytterligare rutiner som syftar till att minska mängden osorterat avfall samt hantera det avfallet som uppstår lagenligt.

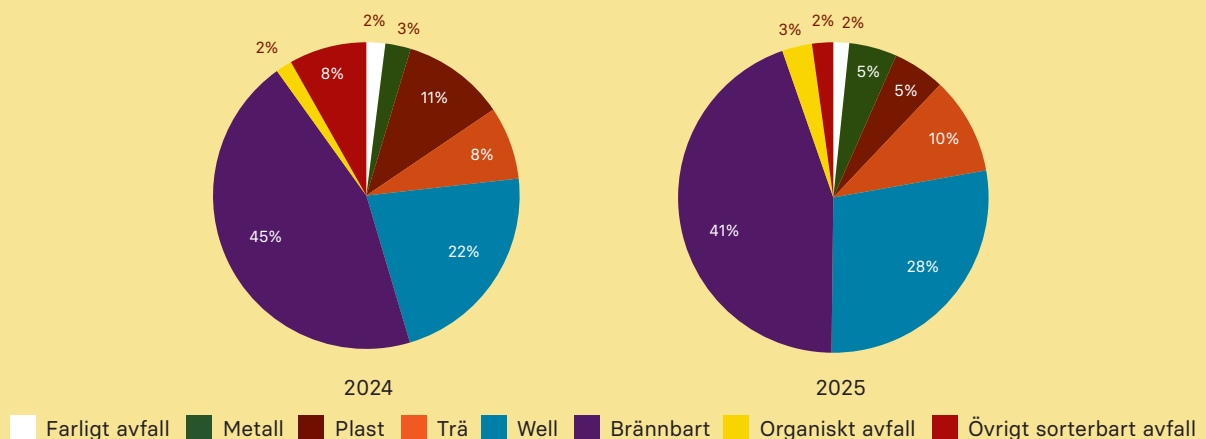
I diagrammet nedan ser ni vår totala mängd avfall

och cirkeldiagrammen visar fördelningen mellan de olika fraktionerna i procent. Fördelningen mellan de olika fraktionerna ser likvärdiga ut. Vårt mål om att primärt minska vårt brännbara avfall med 5 % från föregående år, har nästan uppnåtts (minskat med 4 %).

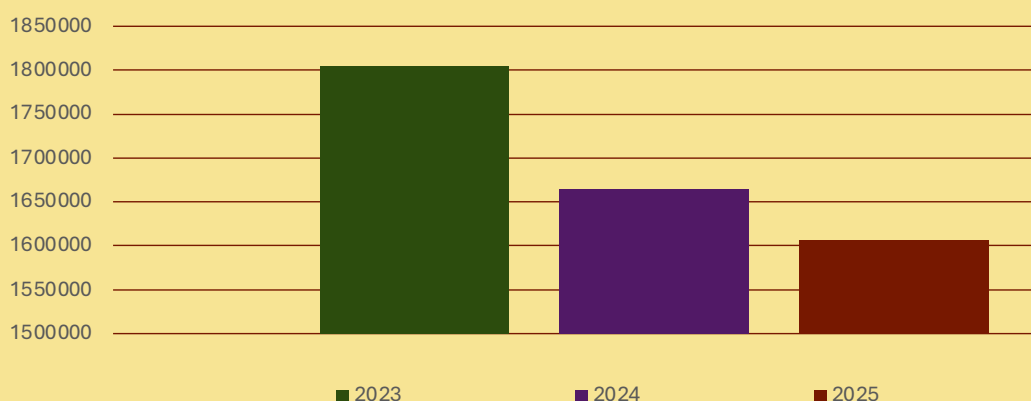
Bower är en återvinningsapp där vi vill uppmuntra våra kunder till att källsortera! Precis som när man pantar burkar i mataffären kan våra kunder genom appen panta Granngårdens förpackningar – och få ersättning för det genom exempelvis rabatter. På så vis kan de kunder som materialåtervinner våra förpackningar belönas.

Bower	2022	2023	2024	2025
Totalt antal scannade förpackningar	4314	5629	7860	7626
Unika användare	1174	1368	1699	1375
Sparat Co2 i kg:	36,3	41	75,8	64,19

Fördelning mellan avfallsfraktionerna



Avfall i kg



Våra leverantörer

Våra leverantörer är en viktig del i vårt hållbarhetsarbete. För en majoritet av våra produkter så sker en stor del av påverkan i vår värdekedja uppströms hos våra leverantörer. Vi strävar därför efter att arbeta långsiktigt med leverantörer som delar våra värderingar och genom att våra leverantörer skriver under vår uppförandekod kan vi förmedla de krav vi ställer på våra leverantörer.

Granngården har nolltolerans mot alla former av korruption, trafficking, utpressning och mutor.

Brister i leverantörernas tillverkning av produkter, ingredienser eller komponenter i leverantörsled eller leverans av tjänster kan medföra skada på miljö och/eller djur, kunder och leverantörers anställda. Det är därför av största vikt att vi arbetar tillsammans med våra leverantörer för att skapa hållbara värdekedjor för att vi ska kunna vara en hållbar och ansvarstagande aktör.



Code of Conduct

Alla våra leverantörer ska signera och följa vår uppförandekod (Code of Conduct) och under 2025 har vi uppdaterat vår uppförandekod samt påbörjat riskbedömning av samtliga av våra leverantörer. Den innehåller krav på att våra leverantörer ska följa grundläggande mänskliga rättigheter enligt ILO:s kärnkonventioner och FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, inklusive barnkonventionen. Uppförandekoden behandlar områden så som tvångs-/slavarbete, facklig organisering, barnarbete, diskriminering, brutal behandling, hälsa, miljö och säkerhet, lön, arbetstid, trygga anställningsformer, marginaliserade befolkningsgrupper samt miljö.

Grannhjälp

Att hitta nya cirkulära lösningar är en del av att bidra till en cirkulär ekonomi. Ett av Granngårdens arbete med cirkularitet är vårt koncept Grannhjälp.

Detta innebär att vi erbjuder våra kunder service och reparation på ett urval av våra produkter för att förlänga livslängden på dem. Grannhjälp finns på 10 verkstäder runt om i landet men du kan lämna in din maskin vart som helst i Sverige. Här kan kunderna både reparera och få basservice utförd på småmaskiner, såsom gräsklippare, trimrar, röjsågar, motorsågar och snöslungor. Just reparation och basservice är det vanligaste kunderna vill ha hjälp med i verkstäderna men Grannhjälp erbjuder också reparationer efter garantitiden gått ut. Genom detta så förlänger vi livstiden på produkterna, och våra kunder slipper att köpa nytt, ett riktigt bra sätt att minska på resursanvändningen.

Visste du att?

Reparationer står för 54% av alla våra ärenden hos Grannhjälp!
Det är vi duktiga på!

Totalt: 5 750 förlängda maskinliv

Det innebär 5 750 gånger där vi har gett en maskin, ett skär eller en sekator ett nytt liv.





Elektriska produkter

Vi har haft som mål att öka vårt utbud med elektriska produkter och det har vi fortsatt med.

Odla mer hållbart!

Vi har KRAV-certifierade jordar och har tagit fram en torvfri pallkragejord. Genom att använda torvfria alternativ kan du hjälpa till att bevara våtmarker, som är viktiga kolsänkor och livsmiljöer för många växt- och djurarter. Att använda jord utan torv, eller torvfri jord, har många fördelar ur miljösynpunkt, men också vad gäller trädgårdsarbetet och växternas hälsa.



Vi har växterna som pollinatörerna älskar!

Tack vare pollinatörer kan vi njuta av fantastiska blommor, frukter och grönsaker i våra trädgårdar. Så visst är vi skyldiga att göra bin, humlor och fjärilar en tjänst? Genom insektholkar och hotell ger du pollinatörerna en varm och go övervintringsplats. Du kan också pryda trädgården med blommor som lockar våra nyttoinsekter. Vi har fortsatt att ytterligare öka vårt färggranna utbud av fröblandningar och växter.



Rscued

Visste du att en tredjedel av all mat som produceras i världen aldrig äts upp? Vår juice och grönsaksgödsel från Rscued bidrar till att minska matsvinnet - Cirkulärt, hållbart och klimatsmart!

Ekologiska produkter

Vi fortsätter att bredda vårt utbud av ekologiska produkter. Under året har vi bland annat utökat med ekologisk sättpotatis och fler ekologiska grönsaker – ett steg i vårt arbete för ett mer miljövänligt sortiment för våra kunder.





Granngårdens egna varumärke! Svenskproducerat hästfoder – ett medvetet val för hållbarhet

Hållbarhet är en integrerad del i arbetet att utveckla och producera Granngårdens egna produkter. Arbetet består av olika delar och täcker både leverantörer, formulering och förpackningar. Granngården prioriterar svenskt hästfoder för att minska klimatpåverkan och stärka det svenska lantbruket. Genom att välja lokala råvaror reduceras transportsträckor, vilket leder till lägre utsläpp och en mer resurseffektiv värdekedja. Svensk produktion innebär också högre spårbarhet och kvalitetssäkring, samtidigt som vi bidrar till att bevara arbetstillfällena och utveckling på landsbygden. Detta är en del av vårt långsiktiga arbete för att främja biologisk mångfald, cirkulära flöden och en hållbar framtid för både djur och människor.

Hållbart odlad julgran

Alla julgranar som säljs i våra butiker är odlade med EU-märkningen Responsible Trees®. Det innebär att granarna är uppvuxna under miljömässigt och socialt ansvar. Responsible Trees® arbetar aktivt för att minimera miljöpåverkan, både i produktions- och transportled – med transparens genom hela trädets resa. En nyhet i vårt sortiment 2022 var våra ekologiska rödgranar, som odlas utan kemisk ogräsbekämpning. Istället rensas ogräset manuellt, vilket ger plats åt blommor, bin och biologisk mångfald. De ekologiska granarna kan våra kunder köpa i utvalda butiker.



Gå in på granngården.
se/kunskap för att lära
dig mer!

Lär dig mer

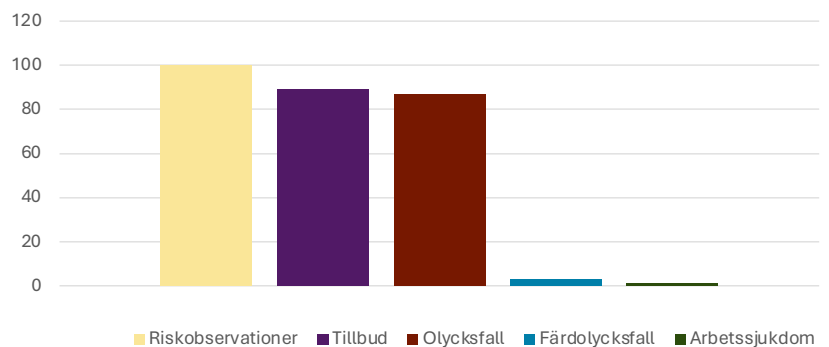
Som Granngårdenkund får du ta del av kunskap och jordnära inspiration. På Youtube delar vi till exempel med oss av hållbara tips om hur du vinterodlar, installerar ett droppbevattningssystem och förstår din hund bättre. Under året hade till exempel våra Youtube-videor cirka 2,7 miljoner visningar.

Våra medarbetare

Medarbetarna är stommen i vår verksamhet och det är väldigt viktigt för oss att ha en trygg, säker och rolig arbetsplats. På Grangården har vi ca 1000 anställda, varav cirka 120 stycken på vårt servicekontor i Malmö, och resterande anställda arbetar i våra butiker, på våra verkstäder och trimstudios runt om i Sverige. I vår verksamhet både påverkar vi, och påverkas vi av våra anställda på många olika sätt.

Att vara en bra arbetsgivare där människor trivs är ett fokusområde och något som vi på Grangården lägger stor vikt vid. Vi står för likabehandling, kompetensutveckling och jämställdhet i alla delar av verksamheten. Grangården ska vara en trygg och säker arbetsplats där alla medarbetare har möjlighet att

Under 2025 har vi haft 280 stycken rapporteringar i IA-systemet kopplat till anställda och praktikanter där fördelningen mellan typer av rapportering visas i diagrammet nedan. Den totala mängden rapporteringar är en ökning jämfört med föregående år. Antalet inrapporterade riskobservationer har ökat under året vilket är glädjande och i linje med vår målsättning. Under 2025 har vi även sett en ökning av antalet inrapporterade olycksfall. I analysen av olycksfallen kan vi se att antalet skador med truck har ökat. Detta kommer bland annat att resultera i en fördjupande utbildningsinsats gällande truck under 2026.



utvecklas och stimuleras. Vi följer bland annat upp jämställdhet, anställningsgrad, lön, frisknärvaro, tillbud, riskobservationer och olycksfall.

Grangårdens arbete med den egna arbetskraften innefattar flera olika styrande dokument. Mycket inom detta område regleras i svensk lagstiftning och i våra kollektivavtal.

Vi har fortsatt med våra månadsteman för att lägga extra fokus på olika risker som förekommer i våra verksamheter. Teman inkluderar frågor så som avfallshantering, brandskydd, skyddsutrustning, ergonomi och organisatorisk social arbetsmiljö. Vi har under 2025 även haft ett extra stort fokus på trucksäkerhet i våra butiker och verkstäder, för att underlätta ett systematiskt arbete för våra chefer och medarbetare. Under år 2026 kommer vi att ha fokus på att stötta våra verkstäder i det systematiska arbetsmiljöarbetet.



Social arbetsmiljö

Att vara en bra arbetsgivare där människor trivs är ett fokusområde och något som vi på Granngården lägger stor vikt vid. Vi står för likabehandling, kompetensutveckling och jämställdhet i alla delar av verksamheten. Granngården ska vara en trygg och säker arbetsplats där alla medarbetare har möjlighet att utvecklas och stimuleras. Vi följer bland annat upp jämställdhet, anställningsgrad, lön, frisknärvaro, tillbud, riskobservationer och olycksfall.

Granngårdens arbete med den egna arbetskraften innefattar flera olika styrande dokument. Mycket inom detta område regleras i svensk lagstiftning och i våra kollektivavtal.

Vi har fortsatt med våra månadsteman för att lägga extra fokus på olika risker som

Mångfald

De målsättningar vi har i mångfaldspolicyn handlar om att arbetsförhållanden ska lämpa sig för alla medarbetare, att vi ska skapa mångfald på alla beslutsnivåer genom rekrytering och kompetensutveckling, att arbetsliv och föräldraskap ska kunna förenas, att förhindra att arbetstagare utsätts för trakasserier, sexuella trakasserier eller diskriminering och förhindra osakliga löneskillnader. Vi arbetar löpande med dessa frågor och följer

87%

Psykologisk trygghet

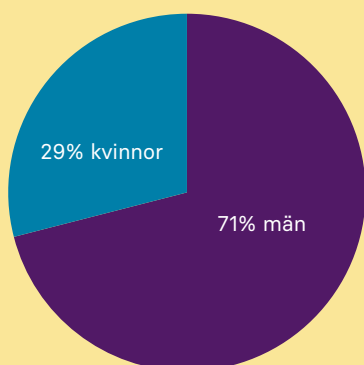
89%

Motiverade sitt arbete

förekommer i våra verksamheter. Teman inkluderar frågor så som avfallshantering, brandskydd, skyddsutrustning, ergonomi och organisatorisk social arbetsmiljö. Vi har under 2025 även haft ett extra stort fokus på trucksäkerhet i våra butiker och verkstäder, för att underlätta ett systematiskt arbete för våra chefer och medarbetare. Under år 2026 kommer vi att ha fokus på att stötta våra verkstäder i det systematiska arbetsmiljöarbetet.

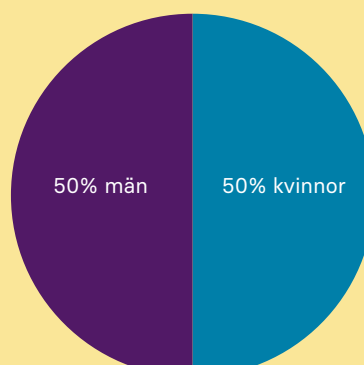
upp dem både i våra medarbetarsamtal och enkäter. I tabellen ser vi fördelningen mellan män och kvinnor uppdelat på olika typer av tjänstegrad samt för ledningsgrupp och styrelse i cirkeldiagram nedan. Totalt för organisationen har vi fler kvinnor än män med en fördelning på 74 % kvinnor och 26 % män. Fördelningen i ledningsgruppen och styrelsen visas i cirkeldiagrammen nedan. Under tidigare år har ledningsgruppen haft en jämn könsfördelning, men i dag består den till största delen av män. Styrelsen har däremot fortsatt en balanserad könsfördelning.

Könsfördelning ledningsgrupp



I ledningsgruppen hade vi i slutet av 2025 71% män och 29% kvinnor. Under 2024 hade vi 60% män och 40% kvinnor.

Könsfördelning styrelse



I vår styrelse är könsfördelningen 50% män och 50% kvinnor.