

HÅLLBARHETSRAPPORT

Redovisning och återblickar från året som gått

2024



GRANNGÅRDEN
ETABL.1880



Bästa läsare!

Vad trevligt att du vill läsa mer om Granngårdens hållbarhetsarbete under 2024. Hållbarhet är något som finns i vårt arv inom Granngården och vi strävar efter att verka för ekologisk, ekonomisk och social hållbarhet i alla led och att förebygga negativ påverkan på social och ekologisk hållbarhet. Det ställs högre och högre krav på bolag i arbetet med hållbarhet och det är därför viktigt att vi kontinuerligt förbättras och att vi hittar nya, hållbara möjligheter.

Syftet med denna rapport är att ge en inblick i hur vårt arbete sett ut under 2024 och nytt för i år är att rapporten följer en liknande disposition som standarderna i ESRS (European Sustainability Reporting Standard) som ingår i det nya hållbarhetsrapporteringsdirektivet CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Rapporten är dock inte i enlighet med standarden, utan kommer under kommande år att utvecklas. Detta gör vi för att uppnå nya krav och för att förtydliga och förenkla för dig som läsare. I årets rapport kan du läsa mer om Granngårdens bakgrund, värdekedja, våra strategier och policys samt om våra mål och aktiviteter inom väsentliga teman.

2024 har varit ett väldigt speciellt år för Granngården med många utmaningar. Vi ser nu fram emot ett nytt år där vi lägger i ytterligare en växel kopplat till vårt fortsatta utvecklingsarbete inom hållbarhet! Jag hoppas du får en trevlig läsning som ger insyn i vårt arbete och att du hör av dig om du har funderingar, synpunkter eller frågor.

Kajsa Sennemark Aldman, Hållbarhetsstrateg

Hållbarhetsrapporten har granskats av revisionsbyrån PwC enligt FAR:s rekommendation RevR 12.

INNEHÅLLSANSVARIG: Kajsa Sennemark Aldman, hållbarhetsstrateg

GRAFISK FORM: Matilda Holmberg

FOTO: Elias Assar Gustafsson, Shutterstock Images, Johnér, Johan Tholson, Chiffer, Mostphotos, Unsplash, Ryobi, Nelson Garden, Rscued, Ida Blychert & Chiffer

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2024 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö, 2025-05-05

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

My Lidén

Auktoriserad revisor

INNEHÅLL

Bakgrund och allmänna upplysningar

Om hållbarhetsrapporten.....	4
Om Granngården.....	4
Hållbarhet på Granngården.....	9

Fördjupande temadelar

Del 1 - Miljö s.15

Klimatförändringar.....	15
Föroreningar och vattenresurser.....	20
Biologisk mångfald och ekosystem.....	22
Resursanvändning och cirkulär ekonomi.....	24

Del 2 - Social s.29

Den egna arbetskraften.....	29
Arbetare i värdekedjan.....	34
Konsumenter och slutanvändare.....	36

Del 3 - Styrning s.38

Ansvarsfullt företagande.....	38
-------------------------------	----



Om Hållbarhetsrapporten

Granngårdens hållbarhetsrapport för 2024 är inspirerad av den nya strukturen i standarden ESRS (European Sustainability Reporting Standard). Denna rapport kan ses som en övergångsrapport, men uppfyller inte kraven i enlighet med CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).

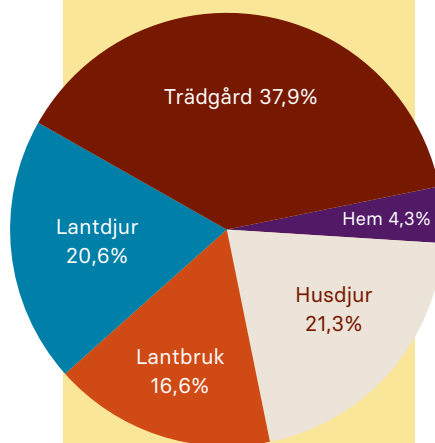
Väsentlig information för denna rapport är att Tieto Every i januari 2024 drabbades av en IT-attack som påverkade Granngården i stor utsträckning. Mycket arbete har under året gått åt att återställa våra system och få upp vår verksamhet igen. Vi saknar data från 2024 vilket påverkar klimatredovisningen i denna rapport.

Om Granngården

Granngården erbjuder produkter och tjänster i våra butiker och på nätet, till både privatpersoner och företag. Varje dag delar vi med oss av vår kunskap till alla som vill leva det jordnära livet – ett liv i samklang med djur och natur.

Det var i det svenska jordbruks-samhället som vi började rotas och gro. 1880 räknar vi som vår födelse, för att år 2002 få samma namn på kedjans alla detaljhandelsbutiker – Granngården. 2016 utökades samarbetet och blev nordiskt då vi numera ägs av det norska kooperativet Felleskjøpet Agri SA som i sin tur ägs av 44 000 bönder.

Andel i respektive kategori som vi verkat inom 2024



*% per kategori är ungefärliga

**GRANNGÅRDEN
I SIFFROR 2024**

105
butiker

375
produktleverantörer

1051
medarbetare

I Sverige har vi en lång tradition av kooperativ samverkan inom lantbruket. De första lantmannaföreningarna bildades under slutet av 1800-talet, med målsättning att förbättra och förenkla handeln.

Vi ser 1880 som vår födelse, då vi öppnade vår första lilla gårdshandel på den småländska landsbygden.

2002 fick vi samma namn på alla våra butiker – Granngården.

2008 köpte EQT Opportunity Granngården.

2016 blir Felleskjøpet-Norska motsvarigheten till Lantmännen, ägare av Granngården.



1880

GRANNGÅRDEN
ETABL. 1880

2002

2008

2016



2024

Idag, 140 år senare, har vi över 100 butiker runt om i landet och e-handel på granngarden.se.



Granngården erbjuder idag produkter och tjänster till privata konsumenter och företagskunder med en fördelning på cirka 80-90% respektive 10-20%. Med våra 1 051 medarbetare under 2024 hade vi en omsättning på ca. 2,4 miljarder kronor och våra kunder kan ta del av helhetslösningar för det jordnära livet, både online och i våra 105 butiker i landet. Vi erbjuder även service i våra verkstäder och djurvård i

våra trimstudios. Vi har även ett antal egna märkesvaror inom främst hund, katt, häst, höns, får samt jord och gödsel, vilka vi köper in från befintliga och pålitliga leverantörer. Med vårt nu 145-åriga arv och vår breda kunskapsbas fortsätter vi att inspirera till alla typer av jordnära liv, från den svenska landsbygden till balkonglådor i stadsmiljö.

Vår mission

Vi ger varje kund förmågan att få växter och djur att må bra.

Vi hjälper dig att få dina växter och djur att må bra.

Det gör vi med hjälp av kvalitetsprodukter, kunskap och äkta engagemang för dina ambitioner och utmaningar när det gäller att odla, utfodra och vårda växter och djur.

På så sätt mår du själv bra.

Vår filosofi

Sedan 1880 har vi på Granngården vetat att alla mår bra av att få växter och djur att må bra.

För när du tar hand om dem, tar du hand om dig själv. Det är vad vi alltid har trott på – ett liv i symbios med djur och natur

– då tror vi att man mår som bäst.

Våra samarbeten

Sustainalink

Sedan fyra år tillbaka har Granngården ett samarbete med Sustainalink, en organisation som kopplar ihop universitetsstudenter med näringslivet och offentlig sektor för att genomföra projekt inom hållbarhet. Samarbetet ger oss möjlighet att få jobba med duktiga studenter som brinner för miljö- och hållbarhetsfrågor, samtidigt som studenterna får praktiskt erfarenhet inför arbetslivet. Ett mycket uppskattat samarbete från båda håll.

Barncancerfonden

Barn och cancer hör verkligen inte ihop. Barncancerfonden kämpar för en framtid där ingen längre ska behöva vara rädd för barncancer - där alla drabbade överlever och kan leva ett gott liv. Under september månad genomförde Granngården vår årliga insamling till Barncancerfonden, en insamling som vi är oerhört stolta över att vara med i. Den möjliggör att vi tillsammans med våra kunder genom Barncancerfonden kan bidra till forskning och vård som ska bota utan att skada samt akut och långsiktigt stöd till drabbade. Under 2024 samlade våra hjältar i organisationen in totalt 625 000 kr.

Djurfonden

Sedan flera år tillbaka så har Granngården en Djurfond med syfte att stötta ideella djurhem för hundar och katter. Fonden består av donationer som kommer in via att våra kunder rundar upp summan av sina köp ute i butikerna. Under 2024 har Granngården stöttat Solkatten i Vadensjö och Uppsala katthem med 3500 kr vardera. Tillsammans ger vi en hjälpande tass till behövande!

Granngårdens värdekedja

1. Uppströms

Uppströms inkluderar alla aktiviteter som Granngårdens leverantörer genomför kopplat till produktion av de produkter som vi köper in och säljer. Detta är allt från utvinning av råvaror till produktion och transport.



2. Egen aktivitet

Detta inkluderar alla aktiviteter som sker i egen drift hos Granngården. Eftersom vi inte har någon produktion rör det sig främst om påverkan från våra verkstäder, butiker och servicekontor samt transporter som sker i egen drift.



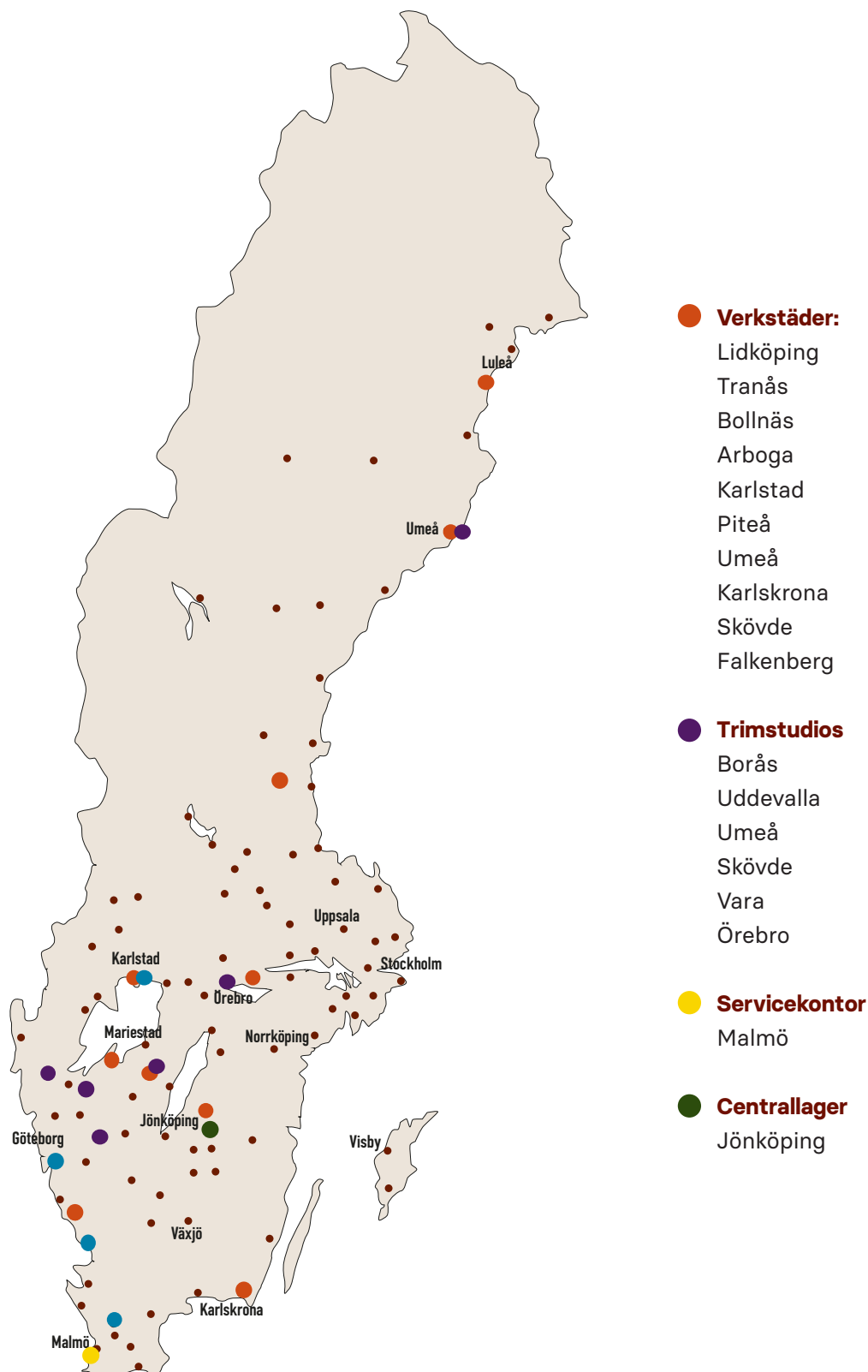
3. Nedströms

Nedströms inkluderar all aktivitet som Granngårdens kunder genomför kopplat till våra tjänster och produkter. Detta inkluderar användning av produkter och maskiner, transporter samt avfallshantering.

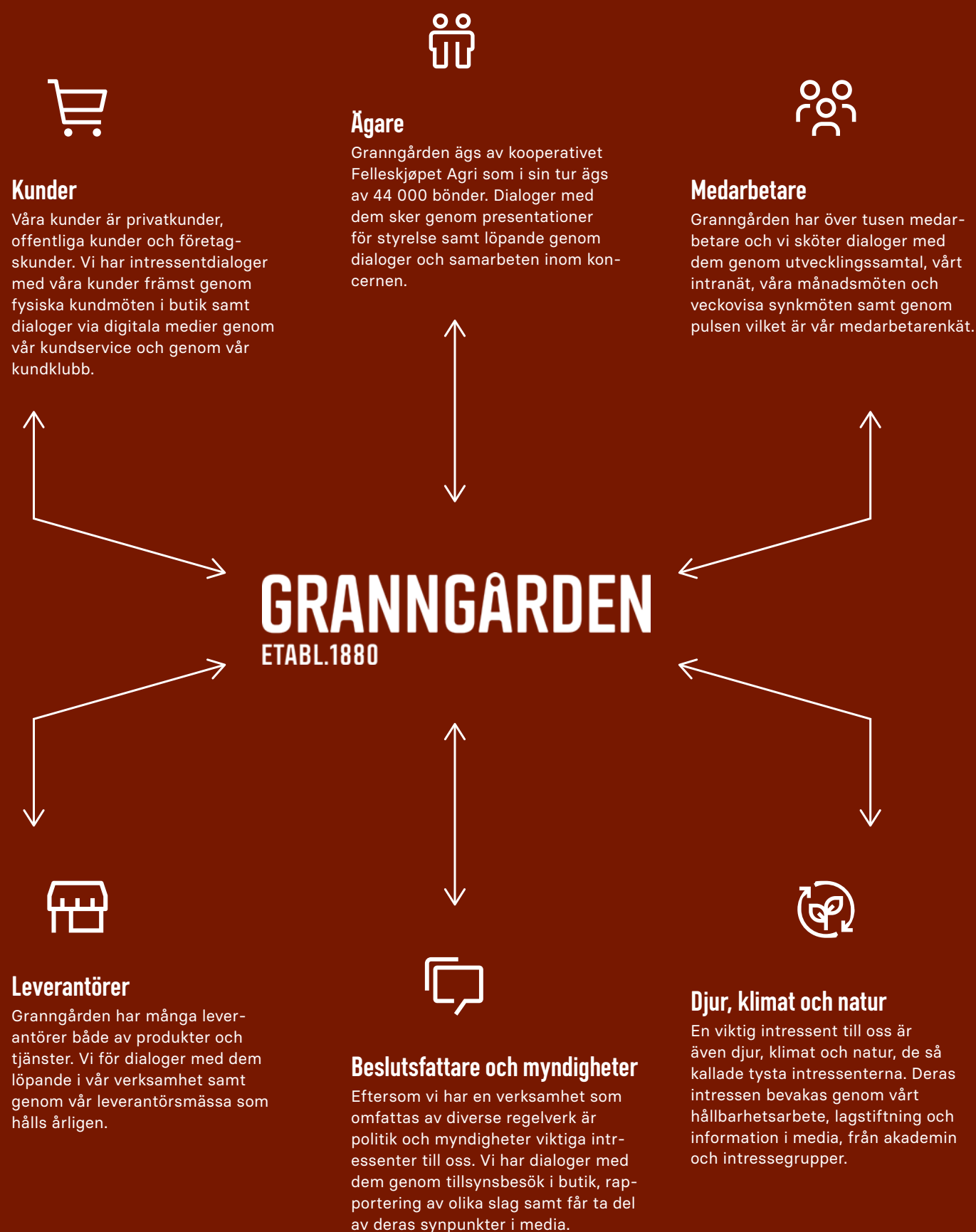


Granngårdens butiker och lager

Granngården har under 2024 haft 105 stycken butiker med en bred spridning runt om i Sverige samt ett servicekontor i Malmö. I slutet på 2024 stängdes två butiker och under 2025 kommer det därför fortsatt vara 103 butiker. Kopplat till 10 butiker har vi serviceverkstäder och på 6 butiker finns även trimstudios. På kartan nedan visas placeringen av butikerna, verkstäder, trimstudios, servicekontoret samt vårt centrallager i Jönköping.



Granngårdens intressenter



Hållbarhet på Granngården

Övergripande

Granngården är som nämnt en del av Felleskjøpet Agri sedan 2016. Styrelsen för Felleskjøpet Agri har det övergripande ansvaret för hållbarhetsarbetet i Felleskjøpet Agri medan Granngårdens styrelse har det övergripande ansvaret för förvaltningen av Granngården AB, vilket även innefattar frågor relaterade till hållbarhet. Under 2024 tillsattes en ny styrelse för Granngården.

Styrelsen ska framåt informeras om hållbarhetsfrågor löpande under året vid behov för att vara uppdaterade kring status, framdrift och utmaningar kopplat till det övergripande hållbarhetsarbetet med hållbarhet på agendan på två fast planerade möten. Det löpande strategiska hållbarhetsarbetet drivs av hållbarhetsstrategen och ledningsgruppen. Ledningsgruppen tar beslut om mål och strategier för hållbarhetsarbetet samt beslutar om vilka aktiviteter som är prioriterade för verksamhetsåret. Hållbarhetsfrågor lyfts i ledningsgruppen löpande både vid behov och genom uppföljning. Under 2024 togs beslut om att hållbarhetsstrateg ska delta på ett ledningsgruppsmöte minst varje kvartal för att presentera status, nyheter inom lagstiftning, framdrift och utmaningar kopplat till det övergripande hållbarhetsarbetet. Rapportering kring framdrift sker även upp till koncernen kvartalsvis.

Granngårdens hållbarhetsstrateg ingår i den arbetsgrupp på koncernnivå där koncernövergripande frågor kopplat till hållbarhet hanteras, exempelvis mål-, policy- och utvecklingsarbete samt arbete med ny lagstiftning.

Dubbel väsentlighetsanalys

Under 2023 genomfördes en dubbel väsentlighetsanalys på koncernnivå som inkluderar både miljömässiga och ekonomiska dimensioner. Analysen är genomförd i enlighet med det nya ramverket för ESRS (European Sustainability Reporting Standard) vilket är den standard som ska användas när det nya direktivet för hållbarhetsrapportering (CSRD)

träder i kraft. Granngården ingick i den arbetsgrupp som arbetade med analysen och har även under 2024 deltagit i den översyn som genomförts av analysen.

Den genomförda analysen omfattar hela Felleskjøpet Agris värdekedja, både uppströms, i egen verksamhet och nedströms och inkluderar samtliga dotterbolag i koncernen. För att göra analysen mer hanterbar gjordes identifiering och bedömning av påverkan, risker och möjligheter per division. Dessa divisioner var jordbruk, detaljhandel och maskin där Granngården ingick som en del under detaljhandel. Granngården kommer under 2025 att fördjupa analysen internt utifrån våra förutsättningar.

Väsentlighetsanalysen har genomförts genom följande steg:

1. Kartläggning av kontext och definiering av ramverk för analys
2. Identifiering och bedömning av effekter
3. Identifiering och bedömning av risker och möjligheter
4. Bedömning av vilka teman, underteman och underunderteman som är väsentliga.

Analysen visar att både Felleskjøpet Agri och Granngården påverkar och påverkas av många hållbarhetsfrågor. Resultatet från analysen visade att det för Granngården var nio av tio övergripande



ämnen i de europeiska standarderna för hållbarhetsrapportering (ESRS) som kan anses vara väsentliga gällande betydande påverkan och finansiell väsentlighet. Detta beror bland annat på den komplexa värdekedja som ett retailbolag med så pass många och olika produkter har.

Analysen innehåller en kartläggning av både potentiella och faktiska, negativa och positiva påverkan på miljö, människor och ekonomiska förutsättningar. Finansiell väsentlighet bedöms utifrån hur stor påverkan, antingen positiv eller negativ som förväntas på intäkter kopplat till hållbarhet. Detta har i analysen bedömts på en skala 1-5 där allt som värderats till över 3,5 anses som väsentligt.

För Granngården bedömdes 25 av 37 underteman som väsentliga. Vissa undertema anses som väsentliga då osäkerheten kring faktiskt och potentiell effekt behöver undersökas ytterligare. Detta kan leda till att vi längre fram kommer fram till att teman inte bör anses som väsentligt, men att vi behöver mer information för att kunna ta det beslutet. Inom kommande år kommer vi löpande att se över och arbeta med vår dubbla väsentlighetsanalys för att i takt med mer information och kommande praxis kunna efterleva kommande lagstiftning.

Det som framgår tydligt i analysen är att det inom detaljhandeln och för ett bolag som Granngården är mycket av påverkan som sker uppströms och nedströms i värdekedjan eftersom vi inte själva har någon produktion. Under respektive tema kan ni läsa mer om vilka risker och möjligheter som har identifierats och vart i värdekedjan de främst finns.

I tabell 1 visas en illustration över vilka teman och underteman som anses vara väsentliga för Granngården.

Tabell 1. Resultat från den dubbla väsentlighetsanalysen

Tematiska ESRS	Ämne	Underämne
ESRS E1	Klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar
		Begränsning av klimatförändringar
		Energi
ESRS E2	Förorening	Förorening av luft
		Förorening av vatten
		Förorening av mark
		Förorening av levande organismer och livsmedelresurser
		Ämnen som inger betänkligheter
		Ämnen som inger mycket stora betänkligheter
		Mikroplast
ESRS E3	Vatten och marina resurser	Vatten
		Marina resurser
ESRS E4	Biologisk mångfald och ekosystem	Direkta påverkansfaktorer som leder till förlust av biologisk mångfald
		Konsekvenser för arters tillstånd
		Konsekvenser för ekosystems omfattning och tillstånd
		Konsekvenser för och beroenden av ekosystemstjänster
ESRS E5	Cirkulär ekonomi	Resursinflöden, inklusive resursanvändning
		Resursutflöden relaterade till produkter och tjänster
		Avfall

- Anses väsentligt för Granngården och berörs i rapporten
- Anses inte väsentligt för Granngården och ingår inte i rapporten

Tematiska ESRS	Ämne	Underämne
ESRS S1	Den egna arbetskraften	Arbetsvillkor
		Likabehandling och lika möjligheter för alla
		Andra arbetsrelaterade rättigheter
ESRS S2	Arbetstagare i värdekedjan	Arbetsvillkor
		Likabehandling och lika möjligheter för alla
		Andra arbetsrelaterade rättigheter
ESRS S3	Påverkade samhällen	Samhällens ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter
		Samhällens civila och politiska rättigheter
		Urfolks rättigheter
ESRS S4	Konsumenter & slutanvändare	Informationsrelaterade konsekvenser för konsumenter och/eller slutanvändare
		Personlig säkerhet för konsumenter och/eller slutanvändare
		Social inkludering för konsumenter och/eller slutanvändare

Tematiska ESRS	Ämne	Underämne
ESRS G1	Ansvarsfullt företagande	Företagskultur
		Skydd för visselblåsare
		Djurskydd
		Politiskt engagemang och lobbyverksamhet
		Förvaltning av förbindelser med leverantörer, inbegriper betalningsrutiner
		Korruption och mutor

- Anses väsentligt för Granngården och berörs i rapporten
- Anses inte väsentligt för Granngården och ingår inte i rapporten



Strategi

Koncernens hållbarhetsstrategi

Granngården omfattas av koncernens hållbarhetsstrategi som gäller för perioden 2022-2025. Strategin är indelad i fyra huvudområden – "Bättre jordbruk", "Mer hållbar handel", "Klimatomställningar i egen verksamhet" samt "Våra medarbetare". Under dessa finns 13 stycken initiativ/mål. Under 2024 har ett arbete genomförts för att se över vilka delar av koncernstrategin som berör Granngården och totalt identifierades 6 stycken ha bäring på aktiviteter som genomförs i Granngården.

Följande mål omfattas:

- Mål 4 - Ta hand om jorden
- Mål 6 - Stärka den biologiska mångfalden
- Mål 7 - Bondens kunskap till by och samfunn
- Mål 8 - Säkerställa hållbarhet i hela leverantörskedjan
- Mål 9 – Cirkulär industri
- Mål 10 - Utsläpp av växthusgaser

Fokusområden

Granngården har under 2024 också identifierat sex stycken fokusområden som blir viktiga för hållbarhetsarbetet för Granngården framåt. Dessa är:

1. Hållbara leverantörer
2. Hållbara produkter
3. Krav på/hållbara EMV
4. Minskade utsläpp och resursanvändning i drift
5. Cirkulära värdekedjor
6. Våra medarbetare

Granngården har inte i dagsläget en egen hållbarhetsstrategi men kommer under 2025 arbeta med att ta fram en strategi för att ytterligare tydliggöra internt i vår organisation specifikt hur vi mer effektivt ska arbeta med hållbarhet på Granngården framåt. Strategin kommer utgå från ovan fokusområden, resultaten i den dubbla väsentlighetsanalysen och koncernens hållbarhetsstrategi.



Uppförandekod

Granngården använder sig av en uppförandekod (Code of conduct) som alla våra leverantörer ska skriva under. Den ställer krav på oss internt kring vårt arbete med leverantörer och korruption. Den innehåller också krav på att våra leverantörer ska följa 12 principer i sin helhet samt vidareföra och följa upp riktlinjerna hos sina underleverantörer. Uppförandekoden behandlar områden så som tvångs-/slavarbete, facklig organisering, barnarbete, diskriminering, brutal behandling, hälsa, miljö och säkerhet, lön, arbetstid, trygga anställningsformer, marginaliserade befolkningsgrupper samt miljö och utgår från FN- och ILO-konventionerna samt nationella lagar.

Policy

Granngårdens har en egen hållbarhetspolicy som är ett ramverk för vårt arbete med att efterleva FN:s globala principer kring mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och korruption samt att bidra till att uppnå de globala hållbarhetsmålen (Agenda 2030). Policyn ses över årligen och under 2024 gjordes några större ändringar som godkändes av styrelsen som är beslutande organ för styrdokumentet. Policyn är i linje med den gällande koncernövergripande hållbarhetsstrategi och vår uppförandekod och finns tillgänglig både internt på vårt intranät och externt för våra intressenter på vår hemsida.

Uppföljning

Vi genomför uppföljning inom hållbarhet på olika sätt för olika delar av vår verksamhet.

Mål

Våra mål följs upp årligen i vår hållbarhetsrapport där vi redovisar viktiga nyckeltal kopplat till vår påverkan. Vi följer upp arbetet kopplat till koncernens hållbarhetsstrategi kvartalsvis under året och under 2025 kommer vi kvartalsvis följa upp planerade aktiviteter och mål med genomgång för ledningsgrupp och rapportering till koncernledningen i Felleskjöpet.



Leverantörer

Våra leverantörer är en viktig del i vårt hållbarhetsarbete. För en majoritet av våra produkter så sker en stor del av påverkan i vår värdekedja uppströms hos våra leverantörer. Vi strävar därför efter att arbeta långsiktigt med leverantörer som delar våra värderingar och genom att våra leverantörer skriver under vår uppförandekod kan vi förmedla de krav vi ställer på våra leverantörer. Granngården har nolltolerans mot alla former av korruption, trafficking, utpressning och mutor. Brister i leverantörernas tillverkning av produkter, ingredienser eller komponenter i leverantörskedjan eller leverans av tjänster kan medföra skada på miljö och/eller djur, kunder och leverantörers anställda. Det är därför av största vikt att vi arbetar tillsammans med våra leverantörer för att skapa hållbara värdekedjor för att vi ska kunna vara en hållbar och ansvarstagande aktör.

Uppföljning är ett viktigt verktyg för att kontrollera efterlevandet av bland annat vår uppförandekod och vi för löpande dialoger med våra leverantörer kopplat till hållbarhet. Under 2024 genomförde vi 10 leverantörsuppföljningar hos ett urval av våra leverantörer. Endast mindre avvikelser upptäcktes och har åtgärdats allt eftersom. För 2025 kommer vi arbeta med vårt nya stödverktyg för riskbedömningar av våra leverantörer för att framåt kunna prioritera våra uppföljningar mer systematiskt.

Agenda 2030

I september 2015 antog FN Agenda 2030, de 17 globala målen och 169 delmålen. Agenda 2030 är ingen lagstiftning, utan är något som länderna frivilligt skrivit under och ansvaret för att nå målen ligger på regeringarna i samtliga FN-länder. Utgångspunkten är att målen ska bidra till att skapa en hållbar utveckling. Det finns tre dimensionerna av hållbarhet – ekonomisk, social och ekologisk hållbarhet och ofta används definitionen av hållbar utveckling som att vi idag måste leva på ett sådant sätt så att kommande generationer ska ha samma möjligheter som vi. På Granngården ser vi att vi som stort bolag har en viktig roll att i att bidra till en hållbar utveckling och har identifierat fyra av målen där vi kan göra störst skillnad.

8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT



Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt. Genom att våra leverantörer förbinder sig att jobba enligt vår uppförandekod och enligt gällande lagar och regler.

12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION



Hållbar konsumtion och produktion. Genom att föra en ständig dialog med leverantörer och genom noggranna val av produkter, förpackningar och transporter.

13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA



Bekämpa klimatförändringar. Genom aktivt arbete med att minska vår miljöbelastning från transporter, resor, avfall och energianvändning.

15 EKOSYSTEM OCH BIOLOGISK MÅNGFALD



Ekosystem och biologisk mångfald. Genom att inte erbjuda produkter som skadar ekosystem och biologisk mångfald, samt erbjuda produkter som gynnar ekosystem och biologisk mångfald.

Del 1 – Miljö

I detta avsnitt presenterar vi hur vi arbetar med de identifierade väsentliga teman för Granngården inom miljömässig hållbarhet.

Klimatförändringar

UPPSTRÖMS

EGEN AKTIVITET

NEDSTRÖMS

Introduktion

De senaste åren har präglats av flera temperaturrekord och extremväder globalt och under 2024 uppmättes de högsta temperaturerna någonsin. Detta sätter ytterligare fokus på, och visar vikten av arbetet med klimatomställning på global skala. För Granngården både påverkar vi, och påverkas av klimatförändringar vilket gör det till en viktig fråga för oss att bevaka och hantera. Vi ser att de stora utsläppen primärt sker uppströms hos våra leverantörer vid utvinning, produktion och transport av varor men utsläpp sker även i vår egen drift av butik och egna transporter.

Strategi och policy

Eftersom klimatförändringar är något som vi både påverkar och påverkas av är det en viktig fråga hos oss på Granngården. Vi arbetar löpande med att titta på hur vi kan minska våra avtryck och för att bättre kunna mäta och följa upp vår påverkan. I den koncernövergripande hållbarhetsstrategin finns 13 fokusområden, varav flera relaterar till klimatförändringar. För Granngården är det områden under Mål 8 – Säkra hållbarhet i hela värdekedjan och Mål 10 - Klimatutsläpp i egen drift som främst

berör dessa områden.

I Granngårdens hållbarhetspolicy framgår det att vi ställer krav både på oss själva och på våra leverantörer när det gäller klimatfrågor. I egen drift ska vi minska våra växthusgasutsläpp och vi ska ställa hållbarhetskrav på våra leverantörer. Detta kopplar även an till vår uppförandekod i vilken det specifikt är preciserat att vi förväntar oss att våra leverantörer arbetar för "främjande av effektiv och hållbar resursanvändning, inklusive energi och vatten" samt en "minimering av växthusgasutsläpp i produktion och transport".

Mål

På koncernövergripande plan finns mål om att:

1. Minska utsläppen av växthusgaser från den egna verksamheten med minst 50 procent till 2030.
2. År 2030 kommer 100 procent av de små maskiner som säljs till hem och trädgårdar att vara elektriska.

Området kopplar till Granngårdens fokusområden:

1. Hållbara leverantörer
2. Hållbara produkter
3. Krav på/hållbara EMV
4. Minskade utsläpp och resursanvändning i drift

Under 2025 kommer det tas fram klimatmål på koncernnivå där Granngården kommer vara delaktig i framtagandet. Uifrån dessa mål ska vi sedan sätta egna mål och planera aktiviteter.



Våra växthusgasutsläpp

Under 2024 har Granngården satt upp en mer komplett klimatredovisning utifrån GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protokol). Detta innebär att vi rapporterar i tre olika "scope". Genom att rapportera utsläpp på detta vis kan vi få en bild av vår klimatpåverkan och kan identifiera var utsläppen är störst, samt följa trender inom de olika områdena.

Scope 1 innefattar alla utsläpp som sker direkt från vår verksamhet, för oss handlar det primärt om utsläpp från våra tjänstebilar och truckar. Scope 2 innefattar utsläpp som sker kopplat till den energi och elektricitet vi använder i vår egen verksamhet. För Granngården rör detta vår uppvärmning med fjärrvärme samt användning av elektricitet i

våra butiker, verkstäder och på vårt sericekontor. I Scope 3 inkluderas alla indirekta utsläpp, även de som sker uppströms och nedströms i vår värdekedja, alltså hos våra leverantörer och våra konsumenter och slutanvändare. Som för många bolag inom detaljhandeln så ligger den största andelen av Granngårdens utsläpp i scope 3, alltså hos våra leverantörer uppströms, exempelvis vid produktion, råvaruutvinning, och nedströms exempelvis vid användning eller avfallshantering av våra produkter. Även vår egen avfallshantering och våra tjänsteresor hamnar i detta scope.

I tabell 2 syns att vi har minskat våra utsläpp i scope 1 med 0,2%. Detta är en väldigt liten minsk-

Tabell 2. Klimatredovisning för 2024

	Kategori	Enhet	2021	2022	2023	2024
Scope 1	Alla	tCO2	154,3	109,7	126,0	125,7
Scope 2		tCO2	608,5	490,2	333,6	409,4
	Elektricitet	tCO2	485,2	385,2	170,5	142,9
	Fjärrvärme		123,2	105	163,1	266,5
Scope 3		tCO2	2163,6	9890,3	170 964,2	143 165,1
	Köpta produkter och service	tCO2	Ej inkluderat	7972,3*	88203*	69349,8*
	Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	tCO2	Ej inkluderat	Ej inkluderat	264,4	249
	Transport uppströms	tCO2	1459,7	1338,2	1 418,7	1797,7
	Avfall	tCO2	620,9	493,5	597,1	446,7
	Tjänsteresor	tCO2	83	86,3	103,2	60,6
	Totalt av övriga kategorier scope 3**	tCO2	Ej inkluderat	Ej inkluderat	80 377,8	71 261,3
Totalt Scope 1, 2 och 3		tCO2	3534,8	10 490,2	171 423,8	143 700,2

*Dessa siffror är ej jämförbara eftersom vi från 2023 inkluderat fler produkter. För 2024 saknas data vilket inte möjliggör jämförelse.

**Uppskattade utsläpp utifrån uppskattad/proxydata för kapitalvaror, nedströms transport, användning av produkt och avfallshantering hos kund, snitt för pendling i Sverige.

ning, men vi har också ändrat sättet vi beräknar förbrukningen från våra truckar, vilket lett till ett större utsläpp, men mer korrekt bild för 2024. Vi kan också se att vi för våra tjänstebilar har minskat våra utsläpp under året med 25 %. Vi har under 2024 färdigställt arbetet med att byta ut våra tjänstebilar från diesel till hybridbilar vilket betyder att alla våra tjänstebilar numera är hybrider.

Vi har under 2024 ökat våra utsläpp i scope 2 med 22,7%. Det är utsläppen från fjärrvärmen som gått upp, medan vi sänkt våra utsläpp från elektricitet. Vi har för 2024 fått in mer komplett information från våra fastighetsägare kring fjärrvärmeförbrukningen i de butiker där vi inte själva äger avtalet och det kan vara därför förbrukningen har gått upp. Vi har inte några mål kopplat till fjärrvärmeförbrukningen då förbrukningen också är påverkad av väder och vi inte vill att våra anställda ska ha det kallt i lokalerna. Vi har under 2024 fortsatt arbetet med utbyte till LED i våra butiker och under 2024 har vi påbörjat utbyte i 15 stycken butiker vilket har bidragit till en minskning på 8,7% växthusgasutsläpp från energiförbrukning i fastigheter där vi själva äger elavtalen, vilket vi gör i cirka 60% av våra butiker.

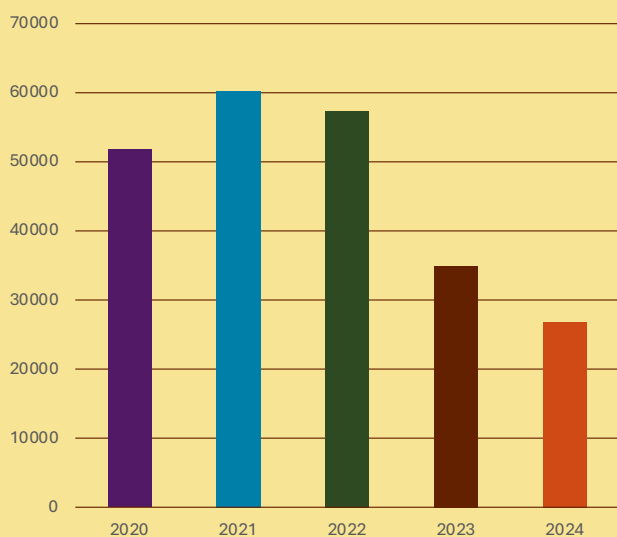
Eftersom vi numera inkluderar tio kategorier under Scope 3 blir inte siffrorna jämförbara med siffror innan 2023. Det ska också noteras att IT-attacken påverkar vår data för 2024 och kategorier kopplat till produkter blir därmed inte jämförbara mellan 2023 och 2024. För alla kategorier kopplat till produkter har proxydata använts för utsläppskalkylerna. Vi kommer arbeta vidare med att förbättra kvaliteten, granulariteten och mängden uppmätta värden successivt. Under Scope 3 arbetar vi löpande med att minska utsläppen. Du kan läsa mer om vårt arbete med transporter, tjänsteresor, varutransporter och produkter under nedan rubriker.



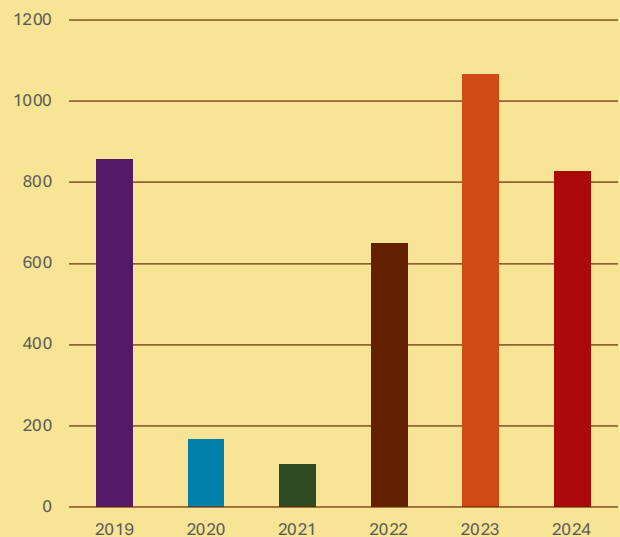
Tjänsteresor

Något vi har en direkt påverkan på är våra tjänsteresor. I tabell 2 (sida 16) syns att vi under 2024 minskat utsläppen från våra tjänsteresor markant med 41,3%. Detta beror delvis på att vi minskat antalet flygresor med 35% (se diagram nedan) och avstånd transporterats med flyg har minskat med 38,7% under året. Vi hade som mål att minska vår längd transporterat med flyg med 5%, något vi alltså uppnått med råge och som lett till en utsläppsminskning av växthusgaser på 36,7%. Vi ser mycket positivt på detta och hoppas kunna hålla i denna trend även under 2025. Generellt kan vi se att vi rest betydligt mindre under 2024, då även bränsle till våra tjänstebilar och antal resor med tåg minskat under året. Detta kan till viss del beror på att vi i många fall nuförtiden kan ta möten digitalt.

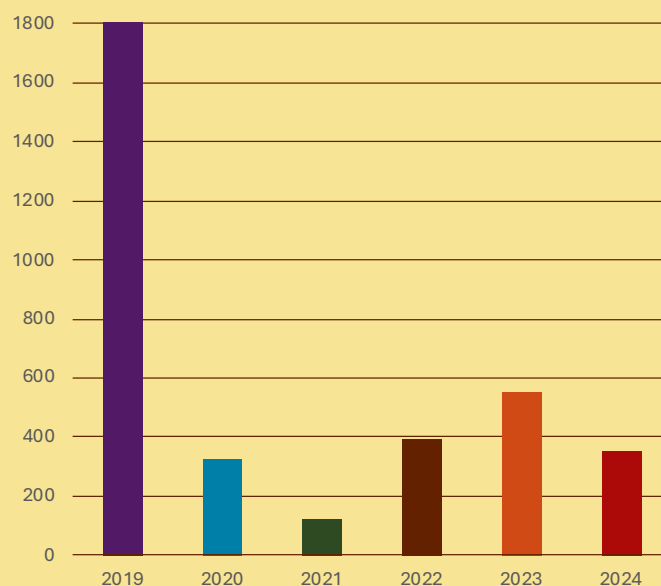
Tjänstebilar liter bränsle



Tjänsteresor antal med tåg



Antal flygresor





Varustransporter

Våra varustransporter delas upp i uppströms och nedströms transporter där uppströms är de som Granngården betalar för och nedströms är de som våra leverantörer betalar för. Våra utsläpp för uppströms transporter har under 2024 ökat med 26,7%. Detta är något som vi ser över orsaken till, men det kan bero på att fler av transporterna genomförts med våra uppströms leverantör än nedströms. Vi arbetar löpande i dialog med våra transportörer och leverantörer för att minska utsläppen från våra transporter. Vi har sedan några år tillbaka valt att klimatkompensera för de utsläpp vi har kopplat till inrikes transporter från vår huvudleverantör DHL genom att sponsra hållbara projekt. Kompensationen går till förmån för nio hållbara projekt. Text stöttar vi att Lesotho får energieffektiva spisar, utvecklad vindenergi i Vaavu, Indien och förnyelsebar energi i Ceará, Brasilien. För 2024 har vi klimatkompenserat för 1411 ton koldioxid.

Produktarbete

På Granngården tycker vi det är bra med produkter som producerats nära och inte fraktats för långt. Vi arbetar löpande med att se över våra produkterbjudanden och hur vi kan minska utsläppen från dem. Under 2024 har vi gjort flera insatser kopplat till våra produkter. Detta inkluderar bland annat att vi successivt tar in fler och fler elektriska alternativ på maskiner. Under 2024 har vi utökat vårt utbud inom elektriska alternativ med alternativ på snöslunga, lövblås och maskinklippare. Utöver detta har vi också nya produkter inom våra egna märkesvaror som är producerade i Sverige, bland annat både köttkorvar och hästtillskott.



Föroreningar och vattenresurser

UPPSTRÖMS

EGEN AKTIVITET

NEDSTRÖMS

Introduktion

Föroreningar kan påverka vår miljö och hälsa på många sätt och kan ha långvariga effekter. Föroreningar kan spridas till mark, vatten och luft genom olika mänskliga aktiviteter så som vid utvinning eller produktion av varor. Utöver detta är vattentillgången bristfällig på flera ställen runt om på jorden. Granngården riskerar primärt att bidra till föroreningar

och påverka vattentillgången uppströms i värdekedjan genom produktion av varor, utvinning av råvaror samt vid transport. Det finns även risk för förorening vid användning av bekämpningsmedel nedströms av våra kunder.

Strategi och policy

För Granngården är det viktigt att minska risken att våra produkter bidrar till någon form av förorening samt att minska påverkan på vatten. I vår koncernövergripande strategi hanteras vattenresurser och föroreningar genom mål 4 - Ta hand om jorden och mål 8 - Säkerställa hållbarhet i hela leverantörskedjan.

I vår hållbarhetspolicy framgår tydligt att vi ska ställa krav på våra leverantörer vilket görs i enlighet med vår uppförandekod samt att vi ska förebygga föroreningar, minska våra transporter och minimera användningen av resurser så som vatten. Vi ska även erbjuda produkter som inspirerar till en hållbar livsstil och ett hållbart brukande av jordens resurser.

I vår uppförandekod som våra leverantörer skriver under framgår att vi förväntar oss att de utöver att följa lagkraven också ska uppnå nedan punkter:

- Farliga kemikalier och andra ämnen måste hanteras korrekt.
- Åtgärder för att minska negativa effekter på hälsa och miljö i hela värdekedjan ska vidtas genom minimering av utsläpp till luft och minimering av transport.
- Den lokala miljön på produktionsplatsen ska inte skadas av föroreningar.
- Relevanta utsläppstillstånd ska erhållas.
- Främjande av effektiv och hållbar resursanvändning av vatten samt att föroreningar ska undvikas.

Mål och aktiviteter

I den övergripande hållbarhetsstrategin kan frågor inom området kopplas till Mål 4 - Ta hand om jorden och Mål 8 - Säkerställa hållbarhet i hela leverantörskedjan.

Området föroreningar och vattenresurser kopplar an till våra fokusområden:

1. Hållbara leverantörer
2. Hållbara produkter
3. Krav på/hållbara EMV

Produktarbete

Granngården erbjuder ett brett utbud av ekologiska jordar, fröer och produkter. Under 2024 har vi satsat på att ta in fler KRAV-märkta grönsaker och ekologisk sättpotatis i vårt sortiment. På detta sätt vet vi att produkterna inte bidragit till användning av bekämpningsmedel uppströms. Genom vårt arbete med att minska våra transporter bidrar även detta till minskade föroreningar i luften både lokalt, nationellt och internationellt. Vi arbetar löpande med att erbjuda mindre giftiga alternativ till bekämpningsmedel och vi erbjuder alltid våra kunder information kopplat till detta för att produkterna ska användas på ett säkert sätt för hälsa och miljö.

Eftersom vatten är en resurs som även används av våra kunder i trädgården erbjuder Granngården flera lösningar för att effektivisera användningen. Vi har bland annat vattentunnor och droppbevattningslösningar som tar till vara på och minskar mängden vatten som behövs till bevattning. Under 2024 tagit in fler microdrupp-bevattningslösningar i vårt sortiment.



Biologisk mångfald och ekosystem

UPPSTRÖMS

EGEN AKTIVITET

NEDSTRÖMS

Introduktion

Biologisk mångfald är avgörande för människan på jorden eftersom den bland annat bidrar till möjlighet för oss att odla mat. De senaste åren har frågan kring biologisk mångfald växt och det har blivit mer fokus på att arbeta med detta. Granngårdens verksamhet påverkar den biologiska mångfalden främst uppströms vid produktion och utvinning av råvaror samt nedströms då våra kunder kan använda bekämpningsmedel som kan påverka den biologiska mångfalden lokalt.

Strategi och policy

I vår koncernövergripande hållbarhetsstrategi omfattas biologisk mångfald och ekosystem i följande mål relevanta för Granngården: Mål 4 - Ta hand om jorden, Mål 6 - stärka den biologiska mångfalden, Mål 8 - säkerställa hållbarhet i hela leverantörskedjan och Mål 10 - utsläpp av växthusgaser.

I vår hållbarhetspolicy framgår att vi ska ställa hållbarhetskrav på våra leverantörer samt följa upp leverantörernas kravefterlevnad. Granngården ska successivt arbeta för att utveckla en mer hållbar och transparent värdekedja. Vi ska även sträva efter att i vårt sortiment erbjuda hållbara produktalternativ som inspirerar till en hållbar livsstil och ett hållbart brukande av jordens resurser.

I vår uppförandekod ställer vi krav på våra att våra leverantörer ska ha åtgärder för att minska negativa effekter på hälsa och miljö i hela värdekedjan samt att den lokala miljön på produktionsplatsen inte ska skadas av föroreningar.



Mål och aktiviteter

I vår koncernövergripande hållbarhetsstrategi omfattas biologisk mångfald och ekosystem i följande mål relevanta för Granngården: Mål 4 - Ta hand om jorden, Mål 6 - stärka den biologiska mångfalden, Mål 8 - säkerställa hållbarhet i hela leverantörskedjan och Mål 10 - utsläpp av växthusgaser.

Området biologisk mångfald kopplar an till Granngårdens fokusområden:

1. Hållbara leverantörer
2. Hållbara produkter
3. Krav på/hållbara EMV

Som en del i arbetet med det nya centrallagret har flera initiativ genomförts för att stötta den biologiska mångfalden. Bland annat har en biotopstudie genomförts för att veta vilka träd, blommor och växter som gynnar det lokala området för att kunna plantera dessa efter att bygget är klart. Där det inte behöver vara hårdgjord yta har marken blivit gräs och vildängsblommor har planterats på utvalda platser för att gynna pollinerande insekter. Även bi- och insektshotell har placerats ut för pollinerande insekter i närområdet.

Produkterbete

Vi vill sträva efter att erbjuda produkter som inte skadar den biologiska mångfalden och som hjälper våra kunder att stötta den biologiska mångfalden lokalt. Vi arbetar löpande med att erbjuda mindre giftiga alternativ till bekämpningsmedel och vi erbjuder alltid våra kunder information kopplat till detta för att produkterna ska användas på ett säkert sätt för hälsa och miljö. Vi säljer insekts- och biotell som kan sättas upp i våra kunders trädgårdar och flertalet växter och fröer som är bra för pollinerare. Vi har flera olika lösningar på komposter som

också kan bidra lokalt till biologisk mångfald. Under 2024 har vi tagit in nya typer av ekologiska fröer för pollinerare för att kunna erbjuda våra kunder möjlighet att stötta den biologiska mångfalden i sina trädgårdar.

Under 2025 kommer vi arbeta vidare med att analysera hur vi kan arbeta med frågor kopplat till biologisk mångfald både uppströms genom krav på produkter och leverantörer och nedströms genom information till våra kunder.



Resursanvändning och cirkulär ekonomi

UPPSTRÖMS

EGEN AKTIVITET

NEDSTRÖMS

Introduktion

Att minska resursanvändningen i världen och skapa en cirkulär ekonomi är avgörande för att skapa en hållbar framtid. Genom att effektivt använda och återanvända resurser minskar vi avfall och miljöpåverkan. En cirkulär ekonomi främjar återvinning och återanvändning istället för att skapa nytt, vilket minskar behovet av nya råmaterial. Resursanvändning och cirkulär ekonomi är områden som Granngården både påverkar och påverkas av i alla delar av vår värdekedja genom produktion av produkter och utvinning av resurser, avfallshantering i egen drift samt avfallshanteringen av våra produkter nedströms hos våra kunder.

Strategi och policy

Frågan kring cirkularitet är viktig för oss på Granngården. Vi ser att vi har en viktig roll i att arbeta med frågan både i egen drift, uppströms med våra leverantörer och nedströms med vilken typ av pro-

dukter vi erbjuder våra kunder. I koncernstrategin hanteras frågan kring resurser och cirkularitet i fler av de övergripande målen, varav följande är relevanta för Granngården; Mål 4 - Ta hand om jorden, Mål 8 - Säkerställa hållbarhet i hela leverantörskedjan, Mål 9 - Cirkulär industri samt Mål 10 - Utsläpp av växthusgaser.

I Granngårdens hållbarhetspolicy framgår det att vi ska ställa hållbarhetskrav på leverantörer samt följa upp leverantörernas kravefterlevnad. Vi ska också successivt arbeta för att utveckla en mer hållbar och transparent värdekedja. Utöver detta ska vi i vår egen drift arbeta med att minska uppkomst av avfall och öka återvinningen. I vår uppförandekod ställer vi krav på att våra produktleverantörer arbetar med åtgärder för att främja effektiv och hållbar resursanvändning.

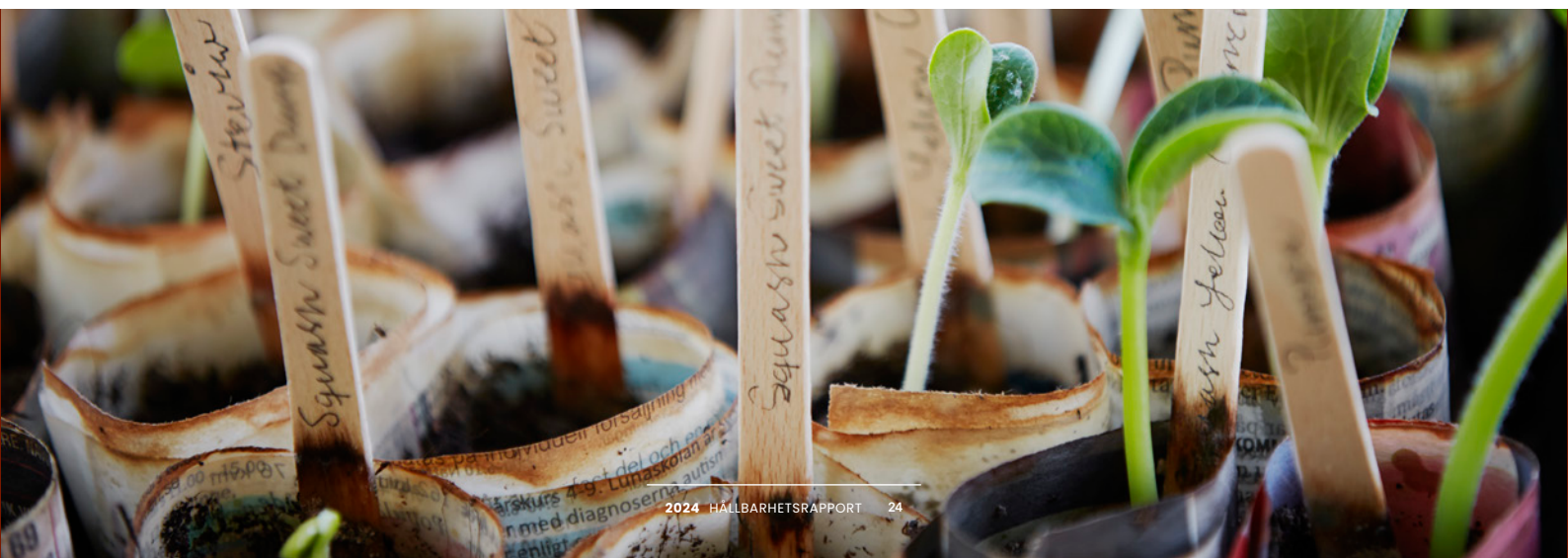
Mål och aktiviteter

På koncernnivå finns två mål:

- Felleskjøpet Agri ska vara en ledande producent och leverantör av cirkulära och hållbara jord- och gödselprodukter samt odlingssubstrat inom alla marknadssegment i Norden.
- Felleskjøpet Agri kommer att ha en lönsam försäljning på 1 miljard NOK på cirkulära produkter år 2030.

Ovan mål följs upp i koncernens hållbarhetsrapport. Resursanvändning och cirkulär ekonomi kopplas till våra fokusområden:

1. Hållbara leverantörer
2. Hållbara produkter



3. Krav på/hållbara EMV
4. Minskade utsläpp och resursanvändning i drift
5. Cirkulära värdekedjor

Granngården har vi också de senaste åren haft ett årligt mål om att minska vår mängd brännbart avfall till fördel för materialsorterat avfall.

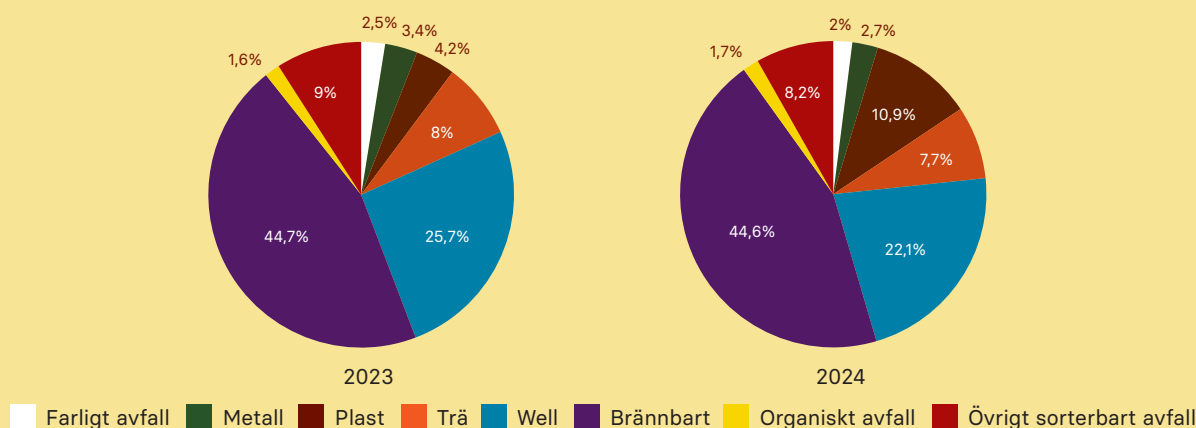
Avfallshantering i egen drift

Återvinning och en hållbar avfallshantering är en viktig del i vårt arbete i egen drift. Under de senaste åren har Granngården haft som mål att förbättra återvinningen inom företaget och minska mängden brännbart avfall till förmån för materialåtervinning. Detta har gjorts genom utbildningsinsatser för per-

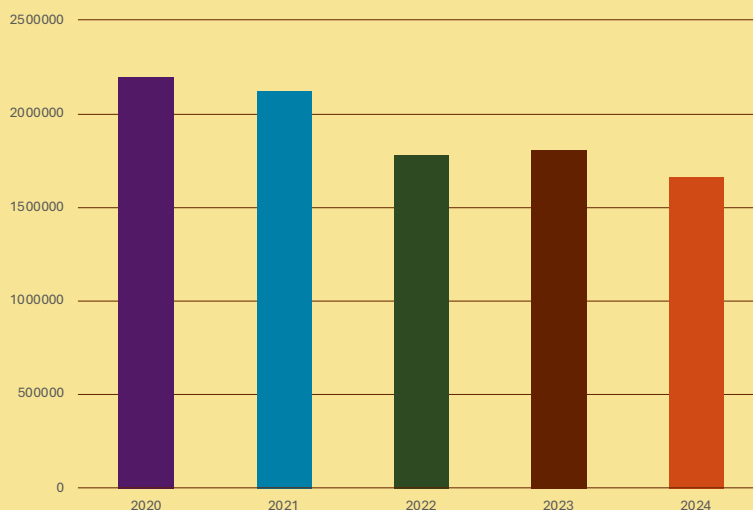
sonal i butik, säkerställande av sorteringsfraktioner i butikerna samt att vi följer upp arbetet löpande. I våra butiker återvinner vi flera fraktioner så som organiskt avfall, farligt avfall, plast, wellpapp, metall, textil, elektronik och flera butiker återvinner därutöver ännu fler fraktioner.

Vår avfallspartner som hämtar vårt avfall och hjälper oss se till att vårt avfall behandlas på rätt sätt kör endast med fossilfritt HVO-bränsle. För 2024 hade vi ett mål om att minska vårt brännbara avfall till förmån för materialåtervunnet avfall med 5%. I diagrammet nedan ser ni vår totala mängd avfall och i cirkeldiagrammet fördelningen mellan de olika fraktionerna i procent. I cirkeldiagrammet

Fördelning mellan avfallsfraktionerna



Avfall i kg



har fraktioner med mindre än 1% exkluderats. Våra avfallsmängder har minskat i total mängd med 7,7% vilket är väldigt positivt. Vi kan dock se att vårt mål om att primärt minska vårt brännbara avfall inte uppnåtts, utan där är den procentuella andelen endast minskad med 0,1%. Vi har planer att under 2025 arbeta mer med avfallshanteringen i vår egen drift och i början av året är vår avfallspartner ute i våra butiker för att inventera och möjliggöra förbättringsåtgärder framåt.

Vi kan också se att vi likt föregående år har lite högre andel farligt avfall. Den del av farligt avfall-fraktionen som vi ser ökar succesivt är litiumbatterier kopplat till reklamerade varor. Under 2024 har vi implementerat särskild förvaring och återvinning av litiumbatterier i samtliga butiker.

Avfallshantering nedströms

Det finns flera utmaningar i att säkerställa att våra produkter avfallshandteras på rätt sätt av våra konsumenter. Förutom att erbjuda information till våra kunder arbetar Granngården sedan flera år tillbaka med Bower. Bower är en återvinningsapp där vi vill uppmuntra våra kunder till att källsortera! Precis som när man pantar burkar i mataffären kan våra kunder genom appen panta Granngårdens förpackningar – och få ersättning för det genom exempelvis rabatter. På så vis kan de kunder som materialåtervinner våra förpackningar belönas. Vi kan se att vi successivt ökar vår mängd scanningar från år till år (se tabell nedan) och under 2024 har vi haft en ökning på 40 procent i antal scanningar och 24 procent i antal unika användare jämfört med 2023.

	2022	2023	2024
Totalt antal scannade förpackningar:	4314	5629	7860
Unika användare:	1174	1368	1,699
Sparat CO2 i kg:	36,3	41,0	75,8



Nytt centrallager

Under 2024 färdigställdes vårt nya centrallager i Jönköping som drivs av Nowaste Logistics. Fastigheten har byggts av Catena AB och ligger i framkant när det handlar om teknik, automation och hållbarhet. Att ta vara på resurser har varit en viktig del i arbetet. Eftersom fokus har varit att arbeta på höjden så har mindre mark tagits i anspråk, vilket är positivt. Fastigheten har en stomme i trä istället för stål vilket ger ett mindre CO2-avtryck och det finns

energiåtervinning på flera olika sätt, exempelvis värmeåtervinning av ventilationsluften. Fastigheten har solceller på taket för egenproduktion av el och målet är att den ska drivas på 100% förnyelsebar el från sol, vind och vatten framåt. Regnvatten tas om hand och blir till spolvatten till toaletterna för att minska vattenförbrukningen. Fastigheten har fått BREEAM Excellent certifikat och vi är mycket glada för vårt samarbete framåt.



Cirkulära lösningar

Att hitta nya cirkulära lösningar är en del av att bidra till en cirkulär ekonomi. Ett av Granngårdens arbete med cirkularitet är vårt koncept Grannhjälp. Detta innebär att vi erbjuder våra kunder service och reparation på ett urvak av våra produkter för att förlänga livslängden på dem. Grannhjälp finns på 10 verkstäder runt om i landet men du kan lämna in din maskin vart som helst i Sverige. Här kan kunderna både reparera och få basservice utförd på småmaskiner, såsom gräsklippare, trimrar, röjsågar, motorsågar och snöslungor. Just reparation och basservice är det vanligaste kunderna vill ha hjälp med i verkstäderna men Grannhjälp erbjuder också reparationer efter garantitiden gått ut. Genom detta så förlänger vi livstiden på produkterna, och våra kunder slipper att köpa nytt, ett riktigt bra sätt att minska på resursanvändningen.

Produktarbete

Under 2024 har vi genomfört flera insatser kopplat till cirkularitet och våra produkter. Vi har bland annat tagit in jord som gjorts på svinn från räddad frukt. På detta sätt kommer all frukt till användning och jorden blir en del av det cirkulära systemet. Vi har också tagit in ett tillfälligt parti av dricka gjord på räddade jordgubbar som annars skulle slängas. För att uppmuntra till mer cirkulära lösningar har vi även tagit in och erbjuder en kanna där kunden själv kan skapa guldatten som kan användas som gödsel. Nytt för 2024 är också att vi tagit in och erbjuder foderskålar till hundar och katter i återvunnet material och stallmattor som är gjorda av återvunna bildäck. Vi har bytt fodersäck hos en av våra leverantörer till 100% återvunnen plast och har under året haft ett samarbete med en annan leverantör om hur vi kan ta hand om foder med kort datum för att vi ska minska svinn i butik. Detta arbete kommer fortsätta framåt.



Del 2 – Social

I detta avsnitt presenterar vi hur vi arbetar med de identifierade väsentliga teman för Granngården inom social hållbarhet.

Den egna arbetskraften

UPPSTRÖMS

EGEN AKTIVITET

NEDSTRÖMS

Introduktion

Medarbetarna är stommen i vår verksamhet och det är väldigt viktigt för oss att ha en trygg, säker och rolig arbetsplats. På Granngården har vi 1051 anställda, varav cirka 100 stycken på vårt servicekontor i Malmö, och över 900 anställda i våra butiker, på våra verkstäder och trimstudios runt om i Sverige. I vår verksamhet både påverkar vi, och påverkas vi av våra anställda på många olika sätt.

Strategi och policy

Att vara en bra arbetsgivare där människor trivs är ett fokusområde och något som vi på Granngården lägger stor vikt vid. Vi står för likabehandling, kompetensutveckling och jämställdhet i alla delar av verksamheten. Granngården ska vara en trygg och säker arbetsplats där alla medarbetare har möjlighet att utvecklas och stimuleras. Vi följer bland annat upp jämställdhet, anställningsgrad, lön, frisknärvaro, tillbud, riskobservationer och olycksfall. Granngårdens arbete med den egna arbetskraften innefattar flera olika styrande dokument. Mycket inom detta område regleras i svensk lagstiftning och i våra kollektivavtal. Utöver detta har vi flera interna, övergripande styrande dokument som berör frågan som det går att läsa om nedan. Vi har utöver

dessa övergripande dokument även riktlinjer, manualer och andra stöddokument som hanterar frågor mer i detalj. I vår koncernstrategi är ett av de fyra huvudområdena "Våra medarbetare" och under detta tema ligger hälsa, miljö, säkerhet och kvalitet. I vår hållbarhetspolicy anges att samtliga medarbetare inom Granngården ska inneha nödvändig kunskap, ansvar och befogenhet för att bidra till Granngårdens hållbarhetsarbete. Medarbetares välbefinnande och inkludering ska vara en självklar del i hur vi arbetar och vi ska arbeta aktivt med att förebygga olyckor av alla slag.

Vår arbetsmiljöpolicy är grunden för vårt arbetsmiljöarbete och innehåller även mål för vårt arbete. På Granngården ses arbetsmiljöarbetet som en naturlig del av verksamheten och ska vara sådan att risk för ohälsa och olycka minimeras. Utöver denna har vi en mångfaldspolicy med utgångspunkt att alla medarbetare har lika värde och samma möjligheter, oavsett bakgrund och individuella olikheter. Vi ser mångfald som en konkurrensmässig fördel och att medarbetare som speglar samhället i stort ger ökad trovärdighet och förtroende från våra kunder, ägare och allmänhet. I vår kompetens- och lönepolicy hanteras frågor som rör utveckling och lön. Detta innefattar riktlinjer för hur arbetet med kompetensutveckling ska ske och hur det ska planeras in. Lönepolicyn beskriver vilken lönesättningsmodell som tillämpas samt vilka kriterier som gäller för lönesättningen. Lönekriterierna är förankrade i organisationen.

Mål och aktiviteter

I koncernens hållbarhetsstrategi har vi målsättningen:

4. Att skapa en vardag där våra medarbetare inte skadar sig på jobbet.
5. Att vi har en inkluderande arbetsmiljö och ett högt arbetsvälbefinnande.
6. Att vi tar hand om våra kunder och miljön runt omkring oss.

Den egna arbetskraften kopplar an till vårt fokusområde

6. Våra medarbetare

Arbetsmiljö och säkerhet

I arbetsmiljöpolicy framgår våra viktigaste målsättningar för vårt arbetsmiljöarbete. Dessa innebär att vi ska samverka, att rätt kunskaper, resurser och befo-

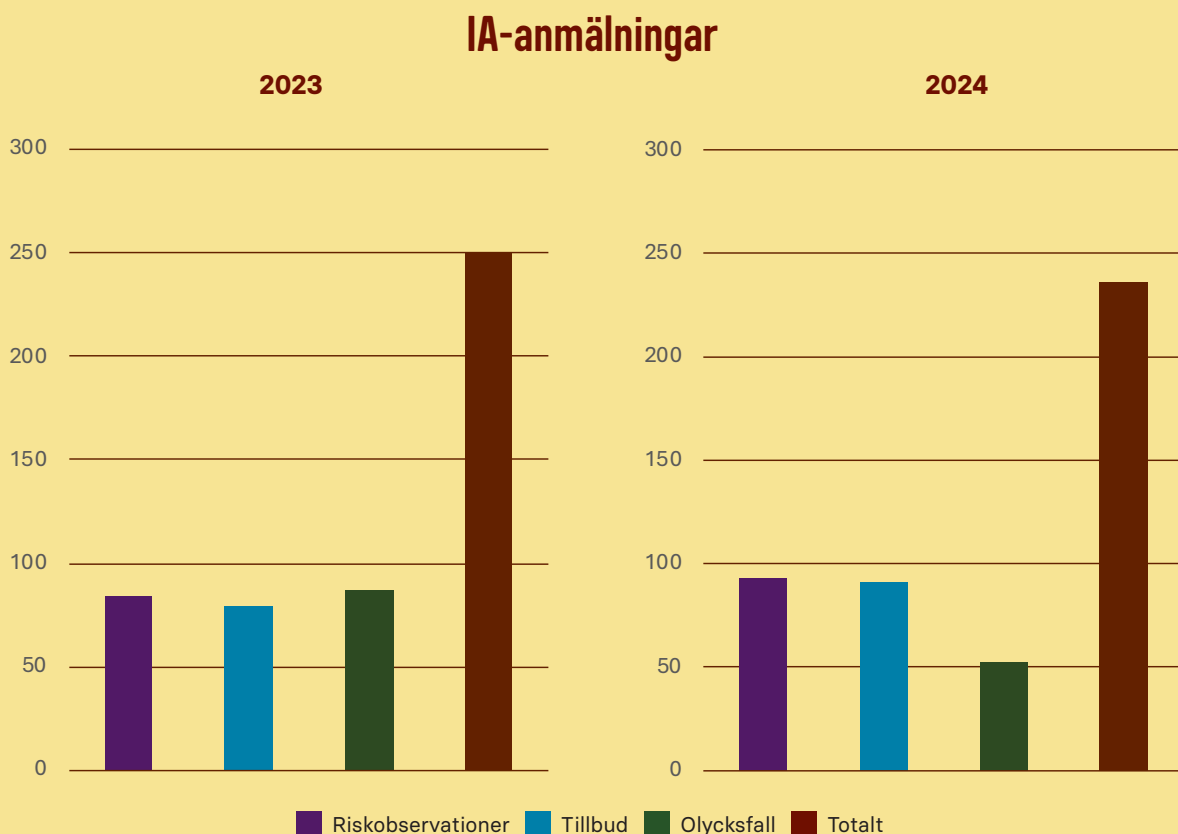
genheter ska finnas i organisationen, att vi ska anmäla alla tillbud och arbetsolyckor, bedriva ett aktivt förbättringsarbete kring vår säkerhet, genomföra riskbedömningar, rehabilitering och arbetsanpassning, arbeta förebyggande, arbeta med välplanerade introduktioner och utbildningar vad gäller nyanställningar, byte av arbetsplats eller arbetsuppgifter. Vi har löpande information kring arbetsmiljöfrågor på både veckomöten och månadsmöten.

Centralt i vårt arbete med arbetsmiljö är vårt arbete med rapportering och analys i vårt IA-system (Information om Arbetsmiljö-system). Detta är vårt verktyg för uppföljning av tillbud, olyckor och riskobservationer. Vår ansvariga för HMS (hälsa, miljö och säkerhet) följer upp rapporteringen i IA. När det skett en rapportering av olycka eller tillbud görs en skriftlig riskbedömning, utredning och handlingsplan i IA-systemet för att säkerställa att ett tillbud/en olycka inte inträffar igen. Vi använder även IA-systemet för att genomföra regelbundna skyddsronder.

Under 2024 har vi haft 236 stycken rapporteringar i IA-systemet kopplat till anställda och praktikanter

där fördelningen mellan typer av rapportering visas i diagrammet nedan. Den totala mängden rapporteringar är en minskning jämfört med föregående år, men andelen rapporteringar som är tillbud och riskobservationer jämfört med olycksfall har ökat, vilket också är vår målsättning. Om vi ökar mängden riskobservationer sätter vi in åtgärder innan en olycka har skett. Vi kan se en minskning av olycksfall, och framför allt av de allvarigare olycksfallen vilket är mycket glädjande.

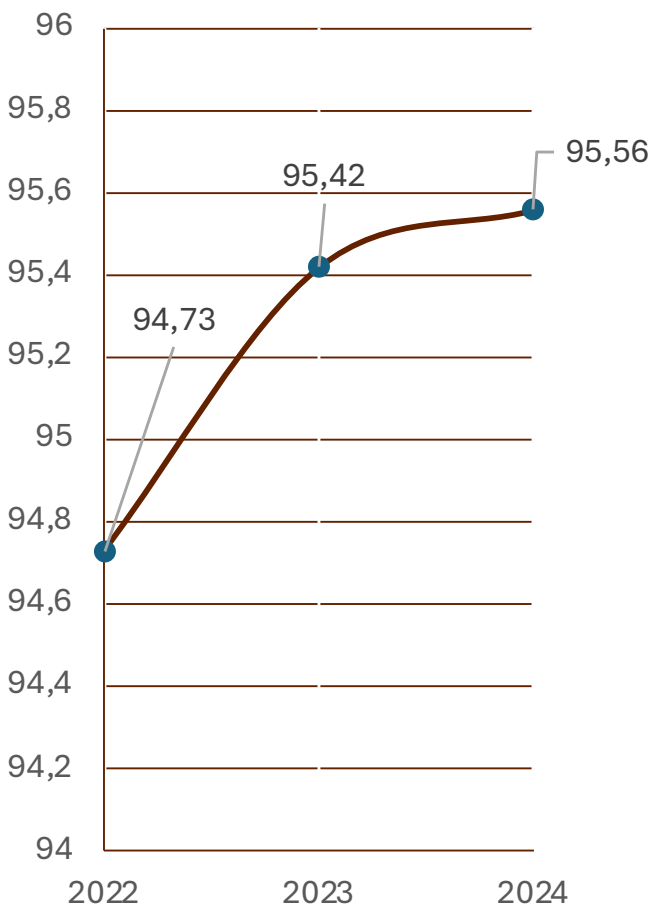
Nytt för 2024 är att vi arbetar efter månadsteman för att lägga extra fokus på olika risker som förekommer i våra verksamheter. Teman inkluderar frågor så som avfallshantering, brandskydd, skyddsutrustning, ergonomi och organisatorisk social arbetsmiljö. Vi har också tagit fram en Nödhjälpskalendar till butikerna med innehåll kopplat till arbetsmiljö, miljö och säkerhet. Vi har under 2024 även haft ett extra stort fokus på trucksäkerhet i våra butiker och verkstäder, för att underlätta ett systematiskt arbete för våra chefer och medarbetare.



Social arbetsmiljö

Att våra medarbetare mår bra, har kul på jobbet och är motiverade i sitt arbete ser vi som väldigt viktig. En del i vårt arbete med att säkra vår arbetsmiljö är att genomföra medarbetarundersökningar (vad vi kallar pulsmätningar). Detta genomförs två gånger årligen och för Q4 2024 hade vi en svarsfrekvens på 90%. Undersökningen täcker in områden så som attraktiv arbetsgivare, engagemang, teameffektivitet, organisatorisk och social arbetsmiljö, ledarskap, kundfokus, förutsättningar och mandat. Vi följer också upp vår frisknärvaro regelbundet på olika organisatoriska nivåer för att tidigt identifiera och förebygga ohälsa. I diagrammet nedan visas statistiken för frisknärvaro de senaste åren och vi ser en positiv trend. Detta innebär att vi minskat sjukfrånvaro de senaste åren vilket är mycket positivt.

Frisknärvaro



KUL PÅ JOBBET

86%

Pulsmätningen visade att 86% tycker det är roligt att arbeta på Granngården vilket är en minskning från 2023, men samma siffra som 2022.

MOTIVERADE I SITT ARBETE

84%

Pulsmätningen visade att 84% svarade att de är motiverade i sitt arbete vilket likt ovan är en minskning från 2023 men samma siffra som för 2022. Vi arbetar aktivt med att vända trenden uppåt igen.

Vi erbjuder alla våra anställda ett friskvårdsbidrag och under 2024 ökades detta belopp. Under 2024 så använde 39,1 % av våra anställda sitt friskvårdsbidrag, en liten ökning från 2023 då 38,8% använde sitt bidrag. Vi uppmuntrar löpande våra anställda att använda bidraget. Under 2024 uppmuntrades även samtliga anställda att delta i blodomloppet, gärna tillsammans på olika platser i landet där Granngården stod för anmälningsavgiften.



Mångfald

De målsättningar vi har i mångfaldspolicyn handlar om att arbetsförhållanden ska lämpa sig för alla medarbetare, att vi ska skapa mångfald på alla beslutsnivåer genom rekrytering och kompetensutveckling, att arbetsliv och föräldraskap ska kunna förenas, att förhindra att arbetstagare utsätts för trakasserier, sexuella trakasserier eller diskriminering och förhindra osakliga löneskillnader. Vi arbetar löpande med dessa frågor och följer upp dem både i våra medarbetarsamtal och enkäter.

I tabellen på nästa sida ser vi fördelningen mellan män och kvinnor uppdelat på olika typer av tjänstegrad samt för ledningsgrupp och styrelse i cirkeldiagram nedan. Totalt för organisationen har vi fler kvinnor än män med en fördelning på 74,4% kvinnor och 25,6% män. Fördelningen i ledningsgruppen och styrelsen visas i cirkeldiagrammen nedan.

Kompetens och lön

I policyn för kompetens och lön framgår även våra övergripande målsättningar. Dessa inkluderar att alla medarbetare fortlöpande ska erbjudas en personlig utveckling så att de får möjlighet att växa och utvecklas inom företaget, att arbetsklimatet ska medverka till att medarbetarna vill engagera sig och ta ansvar för verksamheten och sin egen utveckling

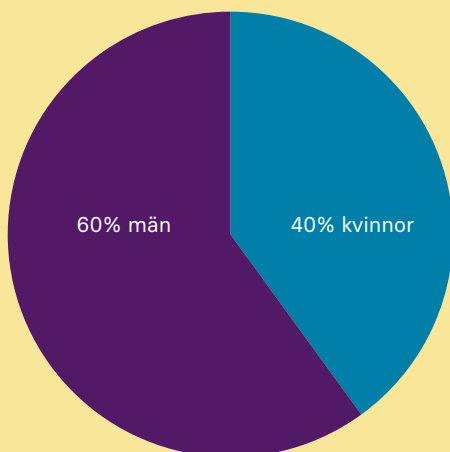


samt att chefer ska ha det ledarskap som krävs för att säkra och utveckla företaget och den egna enheten.

Vi arbetar löpande med kompetensutveckling bland annat genom planläggning i våra medarbetarsamtal. Vi har en digital utbildningsplattform som heter Plantskolan där vi har digitala utbildningar i en bred variation av områden.

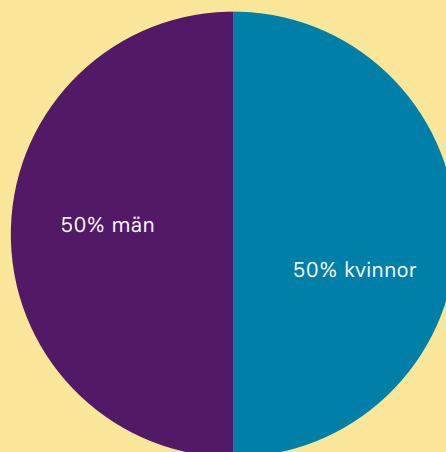
Lönepolicyn anger att vi ska ha tydliga riktlinjer för lönerevision och att lönen ska vara individuell, klar och tydlig, med stark tonvikt på den anställdes prestationer. Årligen genomförs en lönekartläggning i enlighet med gällande lagstiftning för att säkerställa att vi har jämställda löner.

Könsfördelning ledningsgrupp



I ledningsgruppen hade vi i slutet av 2024 60% män och 40% kvinnor. Under 2023 hade vi 50% män och 50% kvinnor.

Könsfördelning styrelse



I vår nya styrelse är könsfördelningen 50% män och 50% kvinnor.

	FTE		Heltid	Deltid	Visstid	Ej anställda
Kvinnor <30 år	162	Kvinnor <30 år	4,8%	55,7%	39,6%	0
Män <30 år	40	Män <30 år	7,5%	46,3%	46,3%	0
Kvinnor 30-50 år	242	Kvinnor 30-50 år	31,7%	57,3%	11,0%	1
Män 30-50 år	85	Män 30-50 år	32,4%	54,0%	13,5%	0
Kvinnor >50 år	132	Kvinnor >50 år	26,5%	61,9%	11,6%	0
Män >50 år	72	Män >50 år	45,1%	48,4%	6,6%	0
Totalt	729					



Arbetstagare i värdekedjan

UPPSTRÖMS

EGEN AKTIVITET

NEDSTRÖMS

Introduktion

Granngårdens värdekedja är lång och komplex och det är viktigt för oss att ta ansvar från att råvaran utvinns, till slutskedet för produkten hos kund. I denna kedja så finns en stor mängd arbetare som påverkas av aktiviteterna i värdekedjan. För en majoritet av våra produkter så sker en stor del av påverkan i vår värdekedja uppströms hos våra leverantörer däribland påverkan på arbetstagare. Våra leverantörer är därmed en väldigt viktig del i arbetet med detta område.

Strategi och policy

Ramarna kring Granngårdens arbete med arbetare i värdekedjan återfinns i vår hållbarhetspolicy. Det är vårt ramverk för vårt arbete med att efterleva FN:s globala principer kring mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och korruption. Det framgår tydligt att vi har nolltolerans om det uppmärksammas att aktörer eller aktiviteter bryter mot de globala principerna eller motverkar Granngårdens arbete med att bidra till de globala hållbarhetsmålen. Vi ska ställa hållbarhetskrav på leverantörer samt följa upp leverantörernas kravefterlevnad och successivt arbeta för att utveckla en mer hållbar och transparent värdekedja. Det framgår också att Granngården ska bidra till ett hållbart samhälle och social hållbarhet utanför det egna bolaget genom olika initiativ, aktiviteter och projekt.

Vi strävar efter att arbeta långsiktigt med leveran-

törer som delar våra värderingar och genom att våra leverantörer skriver under vår uppförandekod kan vi förmedla de krav vi ställer. I vår uppförandekod framgår att Granngården har nolltolerans mot alla former av korruption, trafficking, utpressning och mutor. Detta baserar sig på FN Global Compact:s principer. FN- och ILO-konventioner utgör minimistandarder och vi ställer krav på att våra leverantörer arbetar med frågor som rör tvångs-/slavarbete, facklig organisering, kollektivförhandlingar, barnarbete, diskriminering, brutal behandling, hälsa, miljö, säkerhet, lön, arbetstid, trygga anställningsformer,



marginaliserade befolkningsgrupper samt korrup-tion. Vi ställer också alltid krav på att lagstiftningen på produktionsplatsen skall respekteras. Där nationella lagar och bestämmelser täcker samma område som riktlinjerna skall den högsta standarden gälla.

Mål och aktiviteter

I vår koncernövergripande hållbarhetsstrategi kopplas området till Mål 8 - säkerställa hållbarhet i hela leverantörskedjan.

Arbetstagare i värdekedjan kopplar an till vårt fokusområde:

2. Hållbara leverantörer

Vi säkerställer att alla våra produktleverantörer skriver under vår uppförandekod och för regelbundna dialoger med våra leverantörer kopplat till hållbarhet. Under 2025 ska vi arbeta med att se över vår uppförandekod och påbörja arbetet med att säkerställa att samtliga av våra leverantörer skriver under en ny version.

Riskbedömning och hantering

Under 2024 har vi påbörjat arbetet med att implementera verktyget Sedex som ska stötta oss i vårt arbete med riskvärdering och riskhantering kopplat till våra leverantörer. Det kommer också vara en stöttning i uppföljningsarbetet framåt för att ta fram mer konkreta handlings- och revisionsplaner för att hantera riskerna på ett mer systematiskt sätt. Under 2025 ska vi arbeta vidare med Sedex för att systematisera vårt arbete med riskbedömning och klassning.

Uppföljning

Vi har under 2024 genomfört 10 stycken uppföljningar hos våra leverantörer, där bland annat arbetsmiljö, brand och kvalitet ingått i uppföljningen. Endast mindre avvikelser upptäcktes och har åtgärdats i dialog med leverantörerna. Samtliga av uppföljningarna under 2024 har genomförts på leverantörer inom EU.



Konsumenter och slutanvändare

UPPSTRÖMS

EGEN AKTIVITET

NEDSTRÖMS

Introduktion

På Granngården säljer vi våra produkter till både yrkesmässiga kunder och privatkunder och produkterna används både av personer och djur samt i naturen. Det är viktigt att våra produkter är säkra och inte påverkar hälsa hos människor, natur och djur. Det är därför viktigt att våra kunder får tydlig och korrekt information från oss gällande våra produkter samt att vi har löpande dialoger med dem. Vi ska stå för god kvalitet oavsett om det gäller våra produkter, det arbete vi utför eller de tjänster vi erbjuder våra kunder.

Strategi och policy

Vi arbetar genom våra etiska riktlinjer enligt

en 0-vision för att undvika allvarliga skador på människor, djur, miljö och material. I vår uppförandekod ställer vi krav på våra leverantörer att våra produkter ska uppfylla gällande nationell och internationell lagstiftning. Detta inkluderar krav som gäller säkerhet kopplat till våra konsumenter. Internt arbetar vi med rutiner kring reklamationer vilka vi följer upp med våra leverantörer löpande. Detta gäller alla typer av produkter.

Mål och aktiviteter

Det övergripande målet på koncernen är 0-visionen för allvarliga skador på människor, djur och miljö.

Området som rör konsumenter och slutanvändare kopplar an till våra fokusområden:

2. Hållbara produkter
3. Krav på/hållbara EMV

För att våra kunder enkelt ska kunna ta del av säkerhetsinformation kopplat till våra produkter finns säkerhetsdatablad på vår hemsida för de artiklar som kräver detta. Vi rapporterar även riskobservationer, tillbud och olycksfall kopplat till våra kunder i vårt IA-system. Detta följs upp samtidigt som annan information i IA. På vårt intranät har vi också nödhjälpsinformation som hanterar nödlägen där kunder kan vara involverade.



**Kunddialoger och reklamationer**

Vi har löpande dialoger med våra kunder och slutkonsumenter genom fysiska möten i butik, genom vår kundservice samt genom våra digitala kanaler. Kundservice är den del av organisationen som får in flest synpunkter från våra konsumenter och som svarar på frågor från dem. Genom den direkta och löpande dialogen med kunderna fångas förbättringsförslag upp. Vi har tydliga rutiner för reklamationer och för kunden går det att lämna synpunkter

direkt i butik, eller via vår hemsida. På vår hemsida finns vägledning om vad som gäller vid reklamation och hur en reklamation genomförs. Det är också möjligt att ringa vår kundtjänst direkt. Kundservice och butikspersonal säkerställer att reklamationer hanteras på rätt sätt och kategoricheferna ansvarar för att föra informationen vidare vid behov till våra leverantörer.

Del 3 - Styrning

I detta avsnitt kommer vi presentera hur vi arbetar med de identifierade väsentliga temat för Granngården inom styrning.

Ansvarsfullt företagande

UPPSTRÖMS

EGEN AKTIVITET

NEDSTRÖMS

Introduktion

Ansvarsfullt företagande är viktigt för ett bolag som Granngården. Vår verksamhet kräver förtroende från kunder, leverantörer, myndigheter, ägare och samhället i stort. Förtroende är beroende av professionalism, skicklighet och en hög etisk nivå och är en

grundläggande förutsättning för vår roll i värdekedjan. Inom detta område ingår både risker för korruption och djurskydd. Risk för korruption finns primärt uppströms hos våra leverantörer där vi har mindre kontroll. Vi hanterar inte heller djur som en del av sin egen verksamhet utan riskerna ligger även här uppströms hos leverantörer till produkter där råvaror med animaliskt ursprung ingår. Detta gäller både foder, läderprodukter och ullprodukter.

Strategi och policy

Vi har etiska riktlinjer som omfattar alla anställda i Felleskjøpet Agri och Granngården. Dessa inkluderar krav på hur våra anställda ska hantera frågor som rör lojalitet, integritet, bedrägeri, opartiskhet, gåvor, penningtvätt, konkurrensregler, skatter och offentliga regleringar. Granngården har ingen lobbyverksamhet eller koppling till politisk influens.

I Granngårdens uppförandekod framgår våra krav på våra leverantörer gällande korruption och mutor. Alla former av bestickning är oacceptabla, såsom användning av alternativa kanaler för att säkerställa olagliga privata eller arbetsrelaterade fördelar för kunder, agenter, entreprenörer, leverantörer eller deras anställda samt statliga tjänstemän/kvinnor.



Mål och aktiviteter

I den koncernövergripande hållbarhetsstrategin finns flera mål kopplat till djurvälståndet främst i Norge. Genom våra etiska riktlinjer har vi som mål att ha ett ansvarsfullt företagande i hela organisationen.

Ansvarsfullt företagande kopplar an till våra fokusområden:

1. Hållbara leverantörer
2. Hållbara produkter
6. Våra medarbetare

Granngården arbetar med hållbarhet i hela värdekedjan, med mål om att öka transparens och spårbarhet. Under 2025 ska vi titta ytterligare på hur vi tydligare kan inkludera krav kring djurskydd i vår uppförandekod för att säkerställa att våra leverantörer lever upp till ett gott djurskydd i hela värdekedjan.

Visselblåsarfunktion

Vi har i enlighet med lagstiftning i Sverige en visselblåsarfunktion som möjliggör för våra anställda att helt anonymt uppmärksamma brister. Syftet med en rutin för visselblåsning är att säkerställa att eventuella oegentligheter i Granngården uppdagas så att åtgärder kan vidtas enligt visselblåsarlagen. Avvikelser och identifierade risker kan även rapporteras in i vårt IA-system som det går att läsa mer om under avsnitt "den egna arbetskraften".

Hållbara betalningar

För att säkerställa trygga och pålitliga betalningar och affärsrelationer har vi ett stödverktyg som kontrollerar betalningar, betalningsmottagare och leverantörer för att minimera risken för ekonomiska bedrägerier och felaktiga utbetalningar.



Avslutningsvis

Vi på Granngården är stolta över det arbete vi genomfört under det gångna året och vi ser nu fram emot ett nytt år med fortsatt arbete inom ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet. Vi kommer under 2025 vidareutveckla både vårt arbete och vår rapportering och ser fram emot att ta med er på den resan.

Vi vill tacka alla våra medarbetare, kunder, leverantörer och andra intressenter för allt stöd och engagemang. Tillsammans kan vi göra en verklig skillnad och skapa en framtid där både människor och planeten kan blomstra!

GRANNGÅRDEN
ETABL.1880

