

HÅLLBARHETSRAPPORT

REDOVISNING OCH ÅTERBLICKAR

2020

**Året
som gått**

GRÖN LÄNGTAN

Allt fler kunder väljer
miljövänligt

LIVET HEMMA

Odling, trädgård och husdjur
– trender här för att stanna

LÅNGSIKTIGT OCH HÅLLBART FÖR DET

jordnära livet

GRANNGÅRDEN
ETABL.1880

INNEHÅLL

3 VD HAR ORDET Olof Fransson ser tillbaka på året som gått och gör några reflektioner, men tittar också in i en lovande framtid.

4 DET HÄR ÄR GRANNGÅRDEN Vi vänder oss till både konsumenter och företagskunder och erbjuder den bästa lösningen för de som har trädgård, djur eller driver företag.

6 VÅRT ARV Vår 140-åriga historia har gett oss stor kunskap om odling, djur och natur, och möjlighet att förmedla den vidare.



»FÖR OSS ÄR HÅLLBARHET INTE BARA EN TREND, DEN FINNS I VÅRT ARV.«

8 VÅRT HÅLLBARHETSARBETE Läs om hur Granngården arbetar med hållbarhet och vad vi gjort under 2020.

23 ÅRET I KORTHET Året gav en mycket positiv försäljningsutveckling både i butik och på e-handeln. Vår lönsamhet slog alla rekord.



OM HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Detta är Granngården AB:s fjärde hållbarhetsrapport och avser räkenskapsåret 2020. Hållbarhetsrapporten omfattar Granngården AB (org.nr. 556547-6172). Hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med bestämmelserna i ÄRL 6:e kapitel. Vid upprättande av hållbarhetsrapporten har vi hämtat vägledning från Global Reporting Initiatives (GRI) riktlinjer för hållbarhetsrapportering (GRI-standarder), men vi gör inte anspråk på att tillämpa riktlinjerna till fullo. I de fall resultatindikatorer har upprättats med vägledning i GRI har detta angivits i hållbarhetsrapporten genom hänvisning till relevant GRI-standard. Styrelsen för Granngården AB har vid undertecknande av års- och koncernredovisningen även godkänt hållbarhetsrapporten.

HÅLLBARHETSRAPPORTEN har granskats av revisionsbyrån PWC enligt FAR:s rekommendation RevR 12. Producerad av Chiffer AB för Granngården, Box 8115, 200 41 Malmö, 0771-222 444, granngarden.se INNEHÅLLSANSVARIG: Christina Strozky, Kvalitets- och Miljöansvarig, Granngården REPRO: Italgraf Media TRYCK: Printgram FOTO: Emelie Otterbeck, Klas Sjöberg, Elias Assar Gustafsson, Andrea Thurander, Scandinav, Shutterstock ILLUSTRATIONER: Annika Klingspor, Jenny Persson, Pracha Thonthong Frågor om Hållbarhetsrapporten? Mejla till info@granngarden.se



Av kända anledningar har det varit ett speciellt år för oss alla. Och mitt i detta fyllda Granngården 140 år – under den rådande pandemin fick vi fira digitalt, snart är vi förhoppningsvis ute ur bubblan och fysiska möten och butiksaktiviteter är möjliga igen.

Det ser jag fram emot.

För Granngården blev vårt jubileumsår 2020 ett fantastiskt år. Efterfrågan på det vi erbjuder inom trädgård har stigit markant och intresset för hemodling och husdjur har ökat när många spenderat mer tid hemma. Pandemin har gett insikter inom flera områden och fritidsintressen som att odla grönsaker, skaffa höns och börja rida är sådant som många börjat med.

Frågor kring hållbart, närproducerat och ekologiskt har blivit ännu viktigare för våra kunder. Även hur långt produkterna har färdats är något som många värderar sitt köp efter på ett annorlunda vis än tidigare.

Vi fick över 90 000 nya klubbmedlemmar – ett kvitto på att erbjudandet ”Allt för det jordnära livet” attraherar. Merparten av de nya medlemmarna har handlat inom trädgård och husdjur, vilket visar att livet hemma värdesätts nu när förutsättningarna för att resa har ändrats. Sammanfattningsvis ser vi att den hållbara omställningen tagit flera steg mot att normaliseras.

2020 var *hållbart* vårt interna tema och när vi nu klivit in i nästa år fortsätter det arbetet. För 2021 är *jordnära* vårt ledord och tema. För oss innebär det att vi intensifierar vårt val av leverantörer och närproducerade produkter och att vi vill fortsätta inspirera våra kunder till att upptäcka djur och natur, istället för att resa från Sverige så fort man blir ledig.

Vi har också beslutat att vi i år kommer att sluta sälja plastpåsar, samtidigt som vi utmanar oss själva i ett minskat klimatavtryck. Allt från grön el i våra butiker till tjänstebilar, antingen av modell hybrid eller helt eldrivna, räknas och allt är viktigt i den hållbara omställningen.

Det finns även en tydlig linje som säger att vi ska investera mer i tjänster och tittar vi framåt blir delningsekonomi allt starkare. Istället för att köpa en maskin kan du hyra och dela med andra. Att leva hållbart är inte en trend. Det är framtiden.

Trevlig läsning!

Olof Fransson,
Landschef och vd

3 HÄNDELSEK UNDER ÅRET

1. E-HANDELN

E-handeln fortsatte att öka kraftigt med en tillväxt på över 40 % under 2020 och 35 % av **våra** ordrar hämtades i butik.

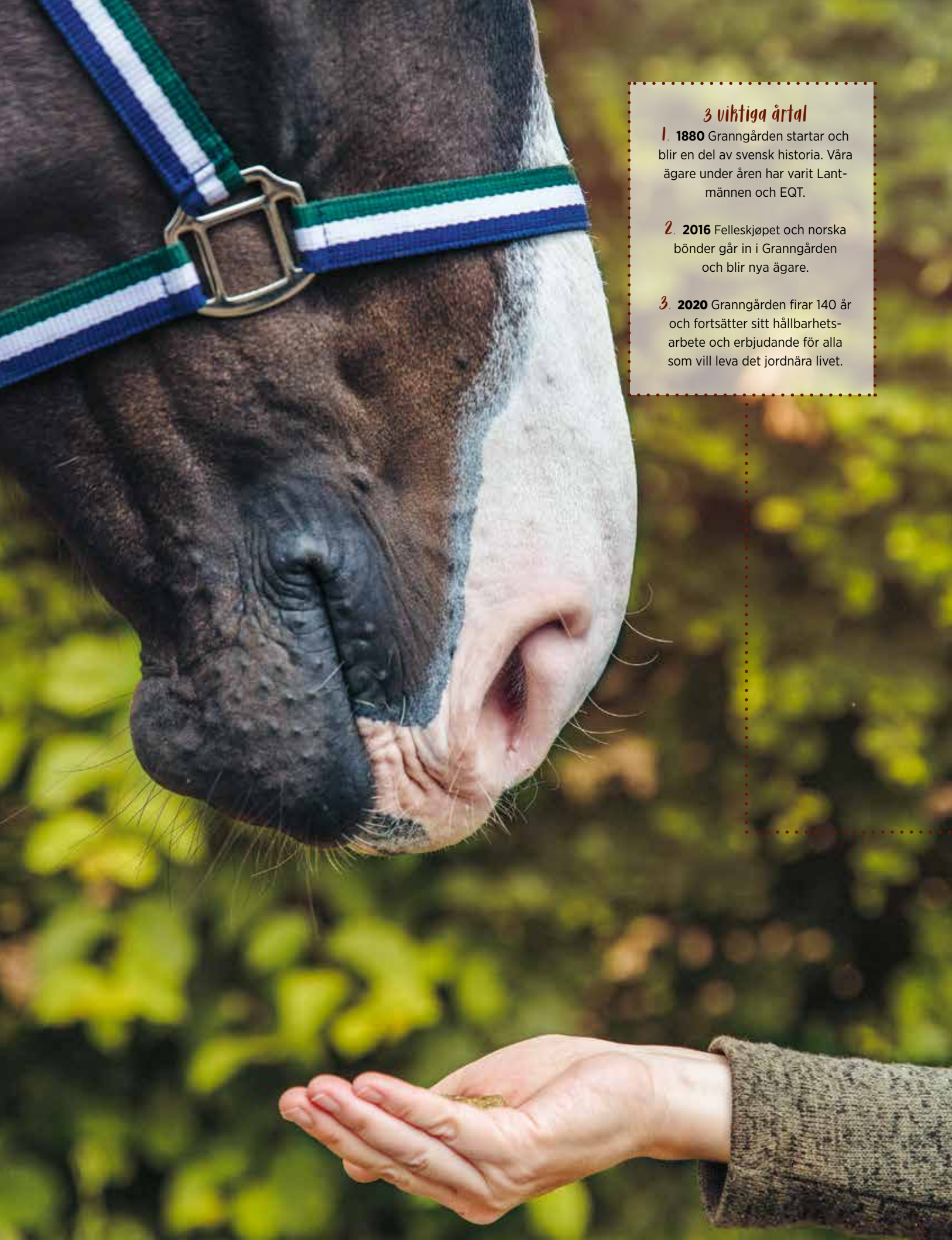
2. OMSÄTTNING

Den totala tillväxten för Granngården ökade med 13 %.

3. ÅTERVUNNET

Vi fortsatte att ersätta plast med papper genom hela kundresan.





3 viktiga årtal

1. **1880** Granngården startar och blir en del av svensk historia. Våra ägare under åren har varit Lantmännen och EQT.
2. **2016** Felleskjøpet och norska bönder går in i Granngården och blir nya ägare.
3. **2020** Granngården firar 140 år och fortsätter sitt hållbarhetsarbete och erbjudande för alla som vill leva det jordnära livet.

Det här är

GRANNGÅRDEN

Granngårdens resa började redan 1880 och 2020 var det stort jubileum när vi firade hela 140 år. Genom åren har vi erbjudit produkter och tjänster i våra butiker och på nätet, till både privatpersoner och företag – och delar varje dag med oss av vår kunskap till alla som vill leva det jordnära livet.

Med **959 anställda** och en omsättning på 2,5 miljarder. En ökning med 13 % mot föregående år. Vi vänder oss till både konsumenter och företagskunder och erbjuder den bästa lösningen för de som har trädgård, djur eller driver företag. Vi bedriver försäljning av produkter och tjänster genom fysiska butiker, e-handel och företagsförsäljning. Butiksnätet består av 110 butiker från Kalix i norr till Ystad i söder. Vi är ett rent detaljhandelsbolag och äger inga egna fabriker. Vi har ett antal egna märkesvaror främst inom hund, katt, häst, höns, får samt jord och gödsel. Produkterna köps in från leverantörer och tillverkare i flera länder. I huvudsak sker inköpen från svenska eller europeiska leverantörer. Andelen varor

som köps utanför Europa uppgick 2020 till 1,5 % av den totala inköpsvolymen. Vi säkerställer kvaliteten genom att se till att leverantörerna följer Granngårdens uppförandekod. Granngården har idag 488 leverantörer varav de 30 största står för cirka 41 % av försäljningen. Varor till butik levereras dels via vårt centrallager i Jönköping, som driftas av tredje part, och dels direkt till butik/kund. 63 % av varuflödet går via centrallagret och resterande del direkt från leverantör till butik/kund.

Vi såg en kraftig ökning av e-handelsförsäljningen under året. Vi erbjuder kunden hemleverans, att hämta på utlämningsställe och att hämta produkter i butik.

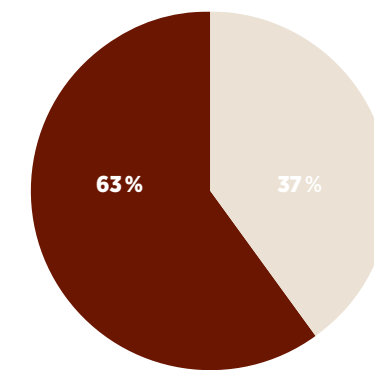


Under 2020 spenderade vi mer tid hemma. Många upptäckte sin trädgård på nya sätt och intresset för djur och odling ökade.

Granngården i siffror

959

ANSTÄLLDA jobbar i butiker och på Servicekontoret.



63 % av varuflödet går via centrallagret. Övrigt går direkt från leverantör till butik eller hem till kund.

488

LEVERANTÖRER varav de 30 största står för ca 41 % av försäljningen.

VÅR MISSION

Vår mission är att inspirera och underlätta ett jordnära liv.

VÅR KULTUR

1. JORDNÄRA
2. ENGAGERADE
3. KUNDFOKUSERADE
4. VINNARE

3

Vi erbjuder hållbara, rejäla produkter och tjänster samt kloka råd och inspiration på våra olika mötesplatser – allt för ett jordnära liv.

2

För oss är engagerade och kunniga medarbetare samt ett nära samarbete med leverantörer viktiga för att kunna möta våra kunders behov. Vi tror på att omvärldsbevaka och utveckla vår affär utifrån de nya krav och förväntningar som ställs på vår verksamhet.

3. Vårt kundlöfte

2. Vår kunskap

1. Vår vision

1

Vi ska underlätta för alla som vill leva ett jordnära liv.

VI TROK PÅ...

- ... att bruka jorden men inte förbruka den.
- ... att människor mår bra av ett liv i samklang med djur och natur.
- ... att hemodlat är vår stora jordbruksreform.
- ... att människor söker det sakta livet.
- ... att alla har en bonde i själen.

ARV OCH KULTUR

Sedan 1880 är vi en del av Sveriges historia, födda på landet och rotade i det svenska jordbrukssamhället. I över hundra år har vi varit en knutpunkt för svenska bönder. Vårt 140-åriga arv har gett oss stor kunskap om odling, djur och natur och möjlighet att förmedla den vidare.

Allting började med ett frö. Redan när lantmannaföreningarna bildades i slutet av 1800-talet på den svenska landsbygden föddes de ur en lång tradition av samarbete. I alla tider hade bönderna hjälpt varandra med att bärga skörden och bruka marken, så varför inte göra det på ett mer organiserat sätt? Genom att bilda ekonomiska föreningar kunde bönderna sänka kostnaderna för inköp och transporter, förenkla kvalitetskontroller och lära av varandra.

Exakt när Lantmännen bildades råder delade meningar om, men vissa hävdar att det var 1850 då två härader startade ett varuansaffningsbolag utanför Uppsala. Andra hävdar att de kom till 1880 då man i socknarna i Skaraborg grundade de första små primärföreningarna. Oavsett vilket, ser vi på Granngården 1880 som vår födelse och många år senare, 2002, fick kedjans alla detaljhandelsbutiker samma namn – Granngården. Sedan 2016 har samarbetet utökats och blivit nordiskt och Granngården ägs numera av det norska kooperativet Felleskjøpet Agri SA.



Allt för det jordnära livet

Granngården vill inspirera och underlätta för dig som vill leva ett jordnära liv. Vi finns för dig som planterar, promenerar, matar och klappar djur, myser, fryser, leker, skottar, odlar, klipper, pysslar och sköter om. Som stoppar händerna i jorden och tar tillvara det naturen ger.

GRANNGÅRDENS HÅLLBARHETSARBETE

framtidstro

Klimat- och hållbarhetsfrågor är något som fått mycket fokus de senaste åren. För oss är hållbarhetstänk inte någon trend, utan det har länge funnits i vårt arv. Vi erbjuder produkter och tjänster för den som liksom vi tycker det är viktigt att bruka jorden och odla ätbart.



TOAPAPPER

Under första halvåret 2020 ökade vår försäljning av toapapper dramatiskt. Vi sålde 40 000 fler balar än 2019. Vi minns nog alla de tomma butikshyllorna.



Styrning och ansvar för hållbarhetsaspekter i verksamheten är fokus. Styrelsen har det övergripande ansvaret för förvaltningen av Granngården AB, vilket innefattar frågor relaterade till hållbart företagande. Det löpande hållbarhetsarbetet leds av en driftledningsgrupp där olika funktioner i företaget ingår. Driftledningsgruppen tar beslut om mål och strategier för hållbarhetsarbetet samt vilka aktiviteter som är prioriterade för verksamhetsåret. Hantering av de viktigaste hållbarhetsriskerna och styrning av hållbarhetsarbetet sker i det dagliga arbetet med stöd i de riktlinjer som tagits fram. Dessa riktlinjer knyts ihop med de strategiska målen som klargör hur Granngården medverkar till en sund omvärld, våra medarbetares rättigheter samt de etiska standarder som företaget beslutat följa.

Det finns också väsentliga hållbarhetsrisker och riskhanteringen är viktig. Granngården ska minst efterleva nationell lagstiftning. Vi arbetar systematiskt med lagefterlevnadskontroll och lagbevakning. Vi vill arbeta för att bidra till en hållbar utveckling nu och i framtiden. Kunskap, engagemang och vilja är grunden för att vi ska lyckas. Granngården har identifierat och prioriterat de mest väsentliga hållbarhetsriskerna för verksamheten och i värdekedjan. De största är:

- Produkter
- Leverantörer
- Transporter
- Butiker
- Medarbetare

Granngården beaktar de specifika frågor där bolaget har betydelsefull påverkan inom de övergripande områden som anges i årsredovisningslagen. Vi kommer att fortsätta se över och validera dessa hållbarhetsfrågor bland annat genom dialog med bolagets intressenter.

Granngården tror på att bruka jorden men inte förbruka den. Vi ska så långt möjligt erbjuda våra kunder hållbara produkter och tjänster. Granngården vill bidra till en gemensam hållbar framtid.

AGENDA 2030

Granngården stödjer Agenda 2030 och har valt ut tre mål som vi särskilt ska arbeta med att uppnå:



Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt genom att våra leverantörer förbinder sig att jobba enligt vår uppförandekod och enligt gällande lagar och regler.



Hållbar konsumtion och produktion genom att föra en ständig dialog med leverantörer och genom noggranna val av produkter, förpackningar och transporter.



Bekämpa klimatförändringar genom aktivt arbete med att minska vår miljöbelastning från transporter, resor, avfall och energianvändning.



UNGA ODLARE

Tillsammans med Riksförbundet Svensk Trädgård erbjuder vi tillsammans med våra leverantörer Nelson Garden och Hasselfors Garden de skolor och förskolor som ansluter sig till förbundet ett startpaket med pallkragar, fröer, kvalitetsjord, hydroponiskt odlingskit och odlingsbelysning. Syftet är att barnen ska känna till historien bakom olika råvaror, förstå konsekvensen av de val vi gör i grönsaksdisken och även faktiskt kunna odla egna grönsaker. Målet var att ansluta 100 skolor under 2020 men tyvärr kom pandemin emellan och under året hade vi 41 anslutna skolor. Granngården kommer fortsätta sponsra denna jordnära aktivitet även under 2021. Vi hoppas att fler skolor ansluter sig.



VÄNFÖRENINGEN PORTEE

Sedan fem år tillbaka stöttar Granngården Vänföreningen Portee med ekonomiska bidrag. Föreningen har sedan 2004 arbetat med utvecklingen av byn Portee i Sierra Leone och med fokus på barnen. Vårt bidrag går till att servera barnen skollunch under skolarbetet. Mrs. Cocker, skolans rektor och en av skolans mest engagerade lärare som har varit med sedan skolan startade, säger: – Lunch till barnen är enormt viktigt, jag ser dagligen vilken skillnad det gör. Barnen orkar mer och fokuserar bättre. Innan vi hade skollunch somnade många av eleverna eller gick hem efter halva dagen på grund av utmattning och hunger. Idag finns vår skola med bland dem som uppvisar de bästa studieresultaten i hela landet.

Tack till alla som bidrog!

Granngårdens Djurfond startades med syftet att stötta djurhem för hundar och katter. Fonden består av donationer som kommer in via vår ”Runda upp”-kampanj ute i butikerna. Du som kund kan donera valfritt belopp när du handlar i din butik. Vi är glada och stolta över djurfondens bidrag till djurhem för hundar och katter runt om i Sverige. Tack vare våra kunder har Granngården under 2020 stöttat 7 olika hund- och katthem under året.

Våra hjärtefrågor är de föreningar, fonder och förbund som Granngården stöttar långsiktigt ekonomiskt. Under 2020 har vi bland annat engagerat oss i dessa projekt.

Barncancermånad

Barn och cancer hör inte ihop. Ändå är cancer den vanligaste dödsorsaken för barn mellan 1 och 14 år i Sverige. Men det finns hopp, forskningen går framåt och idag överlever 85 % av alla barn som får cancer. Det är bra, men inte tillräckligt bra. Därför har Granngården tillsammans med våra kunder hjälpt Barncancerfonden att samla ihop bidrag till barncancerforskningen under hela september. Under september 2020 lyckades vi tillsammans med våra kunder samla in hela 581 750 kr. Granngården skänkte 50 kr per anställd och totalt samlade vi in 631 746 kr till Barncancerfonden. Granngården vill rikta ett stort tack till alla våra fantastiska kunder.



Produkter

Målet för 2020 var att ha fler miljömärkta produkter, ett mål som vi tyvärr inte uppnått. Orsaken är ett ökat antal leverantörer med sortiment som inte kan få miljömärkning.

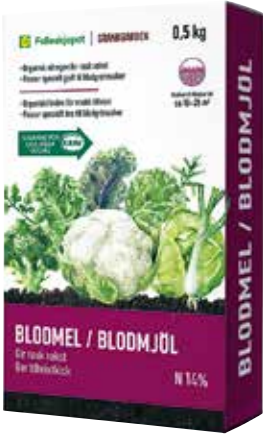
ORGANISKT BASERAD GÖDSEL

Under 2020 har det pågått ett intensivt arbete med att ta fram ett komplett utbud av organiskt baserad gödsel. Bland nyheterna hittar vi produkter förpackade i både kapsel och säck. Allt från gräsgödsel mot mossor och gödsel anpassad till rabatten, till gödsel som passar att sprida på hösten. Vi erbjuder även andra nischade gödselsorter, exempelvis till ros- eller rhododendronplanteringen.

Planteringsjord för ekologisk odling.



VI JOBBAR AKTIVT MED ATT ÖKA ANDELEN MILJÖMÄRKTA PRODUKTER I SORTIMENTET.



PRODUKTANSVAR

Granngården hanterar produkter som är potentiellt miljö- och hälsofarliga om de inte hanteras på rätt sätt. Bristande kvalitet eller farligt innehåll kan innebära att miljö, människor eller djur skadas vilket också kan få juridiska och ekonomiska konsekvenser. Granngården ställer genom vår uppförandekod krav på att våra leverantörer tar ett kvalitets-, hälso- och miljöansvar i sin verksamhet.



MILJÖMÄRKNING

Målet för 2020 var att 5 % av produkterna skulle vara miljömärkta. Vid 2020:s utgång hade vi totalt 3,3 % miljömärkta produkter. En minskning med 1,7 procentenheter. Orsaken är fler leverantörer med produkter som inte kan bli miljömärkta. Målet på 5 % kvarstår till 2021.



Slipp mygg!

Mångfald

Vi arbetar också med att ta in miljöfrämjande produkter som bidrar till biologisk mångfald, till exempel fladdermusholk, insekshotell, humleholk, igelkottshus med flera.

Odla Eko



Tomatgödsel

En av sex nyheter som är godkända för ekologisk odling.



Frukt- och bärgödsel

Ökar skörden och ger smarrika frukter och bär.

Leverantörer

En punkt som gör stor skillnad i vårt hållbarhetsarbete är vilka krav vi ställer på våra leverantörer. Inte bara vad gäller produktion och produkter, utan även hur de uppför sig som arbetsgivare.



RESULTAT, UPPFÖLJNING OCH MÅL

Vi genomför leverantörsbedömning för att säkerställa att vår uppförandekod efterlevs. Vi tror på att vi genom att jobba tillsammans med våra leverantörer driver utvecklingen och uppmuntrar och främjar en hållbar framtid. Vi känner inte till något fall av korruption under året där våra anställda eller leverantörer varit involverade.



Uppförandekod

Granngårdens uppförandekod är baserad på FN Global Compacts tio principer och ställer krav på att leverantörerna respekterar internationellt etablerade konventioner rörande mänskliga rättigheter, miljö och affärsetik.

GENOM SAMARBETE MED OCH KRAV

PÅ VÅRA LEVERANTÖREK BIDRAR

VI TILL BÄTTRE ARBETSMILJÖ.



Vårt fokusområde

Brister i leverantörernas tillverkning av produkter eller ingredienser/komponenter tidigare i leverantörskedjan eller leverans av tjänster kan medföra skada på miljö och/eller djur, kunder/användare och leverantörers anställda. Det kan vara brott mot mänskliga rättigheter eller bidra till korrupta affärsmetoder.



Transporter

Transporter är ett fokusområde för oss och vi försöker ständigt förändra, förbättra och effektivisera. Här behöver vi framför allt minska koldioxidutsläppen, men även se till att hanteringen av varor är trygg och säker för de som dagligen jobbar med den.

HÅLLBARHET ÄR EGENTLIGEN
SUNT FÖRNUFT HELT ENKELT,
ELLER SUNT BONDFÖRNUFT SOM
VI SÄGER PÅ GRANNGÅRDEN.

HÅLLBARHETSARBETE



Tjänsteresor

2020 har vi drastiskt minskat våra tjänsteresor, med anledning av hemarbete och nya digitala mötesformer samt reseförbud över landsgränserna. En positiv utveckling som vi tar höjd för även inför 2021. Detta har minskat våra koldioxidutsläpp och målet att öka antalet tågresor med 50 % kvarstår därför inför 2021.

Bytet av tjänstebilar till laddhybrid och mildhybrid fortsätter och under 2020 har alla förare utbildats i sparsamt körsätt.

MÅL 2021: ÖKA ANTALET

TÅGRESOR MED 50 %



Varutransporter

Transport av produkter från leverantörer till butiker och kunder innebär en belastning på miljön och kostnaden för företaget. 2020, har vi kopplat till en kraftig omsättningsökning, ökat våra kostnader för varutransporter. Våra transporter mellan centrallager och butik ligger i nivå med föregående år. Däremot har våra transporter av parti- och styckegods ökat dramatiskt med anledning av en ökad e-handel, dels relaterat till pandemin men också på grund av ett fortsatt intresse för e-handeln. Under 2020 ökade parti- och styckegods med 71 % mot föregående år.

Vårt totala koldioxidutsläpp ökade från 859 000 kg till 1 208 000 kg (varav 130 000 kr avser båt som redovisas för första gången i hållbarhetsrapporten).



Karin Berglund är Nordisk affärsområdeschef, för Lantbruk.

RÖSTER FRÅN MEDARBETARE

Karin Berglund

Ett seriöst hållbarhetsarbete går inte att genomföra i en handvändning. Det handlar om att vara uthållig, arbeta framåt och hålla fast vid sina mål. Karin Berglund, Nordisk affärsområdeschef, berättar om året som gått.

Föregående år har handlat mycket om att Granngårdens kunder fått upp ögonen ännu mer för klimatfrågan och att intresset för att göra bra miljöval har ökat. Många har också skaffat husdjur, varit hemma mer och skött om allt som är nära.

– Allt fler bryr sig om sin närmaste omgivning och det innebär att många också har använt sig av sin trädgård på ett nytt sätt. Vi har heller aldrig umgåtts så mycket utomhus som vi gjort detta år, vilket medfört ett ökat friluftsintrasse. Det gör oss på Granngården glada.

En grön omställning görs inte i en handvändning, utan är ett medvetet arbete där varje steg ska vridas och vändas på för att mynna ut i alternativ som är hållbara ur flera perspektiv.

– Ett seriöst hållbarhetsarbete handlar om att vara konsekvent med de målsättningar man sätter upp. Att hålla fast vid våra mål och arbeta framåt. När vi nu går från plast till papper innebär det stora investeringar hos dem som ska utföra det arbetet. Det tar ett tag innan den omställningen är helt på plats. Vi fortsätter vårt arbete med att använda oss av så mycket närproducerat det går och av produkter som rest så kort distans som möjligt. Här handlar det om att ha uthållighet. Och att få kunderna att förstå den resan.

Arbetet med att byta ut produkter till bättre miljöalternativ innebär bland annat att man nu tar in foder- och vattenautomater till höns, gjorda i bio- och returplast i sortimentet.

– Vi ser en ökning av höns och kommer att lansera utrustning som har en mindre miljöpåverkan. Det gäller även hästfoder där vi tar bort vissa råvaror och mineraler på plasthink och tittar på alternativ i pappersförpackning istället. Vårt arbete utvärderas hela tiden och vi gör kontinuerligt justeringar.

Nu vid övergången från plast- till papperssäckar undersöks varje aspekt in i minsta detalj.

– Jag tittar på vilken sort av papper vi använder oss av, hur mycket det väger och hur transporterna påverkas av just detta val. Hur hög vikt kan en pall ha för att någon ska kunna hantera den på ett på ett arbetsmiljömässigt säkert sätt? När vi har vridit på allt ur alla möjliga aspekter ser vi den bästa lösningen från de perspektiv vi måste ta hänsyn till. Vår gröna omställning är alltid högst på agendan. Alla steg i rätt riktning gör skillnad och är viktiga. Och arbetet med vad vi kan göra för att minska vårt miljöavtryck tar aldrig slut.



ÅTERBRUK

Under 2020 har vi beslutat att återanvända förpackningar som skickas i vår e-handel. Ser du den här etiketten på kartongen har vi återanvänt förpackningen istället för att skicka den till återvinning.

VÅR GRÖNA OMSTÄLLNING ÄR

ALLTID HÖGST PÅ AGENDAN

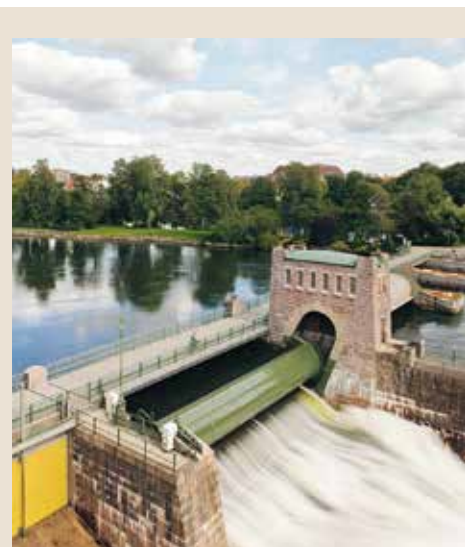
ALLA STEG I RÄTT RIKTNING GÖR

SKILLNAD OCH ÄR VIKTIGA

Butiker

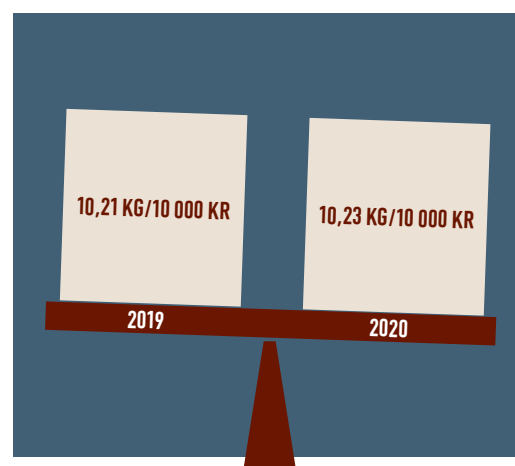
Årsavstämningen för 2020 visar att elförbrukningen gått ner med 445 700 kWh. På grund av pandemin har den planerade energikartläggningen skjutits fram och kommer att slutföras under Q1 2021.

FÖRUTOM HANTERING AV KEMIKALIER ÄR DEN FRÄMSTA PÅVERKAN PÅ MILJÖ & HÄLSA I VÅRA BUTIKER KOPPLADE TILL ENERGIANVÄNDNING OCH AVFALLSHANTERING/ÅTERVINNING.



ENERGIANVÄNDNING

Under 2020 har målet varit att sänka energikostnaden i de butiker där Granngården äger energiavtalet. Under 2019 ägde Granngården 64 elavtal och under 2020 har vi ägt 57 avtal. Granngården köper enbart grön el från svensk vattenkraft.



AVFALLSHANtering OCH ÅTERVINNING

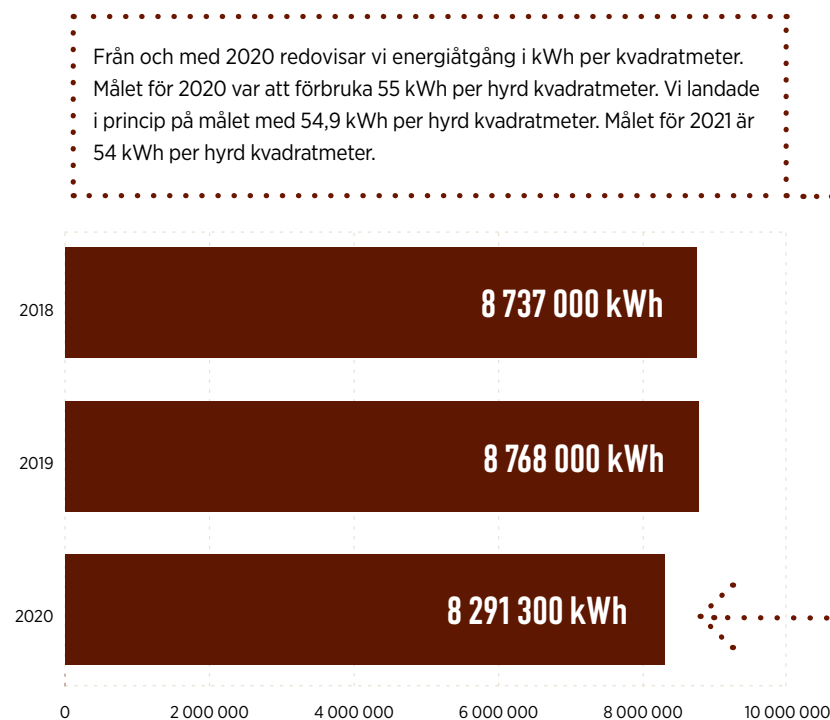
Den högre omsättningen har lett till ökat avfall och ökad återvinning. Målet 2020 för att minska vårt avfall mot föregående år men med anledning av den positiva omsättningsökningen har vi inte lyckats med detta.

Positivt är att vi under 2020 har sorterat i fler fraktioner än tidigare vilket gör att jämförelsetalen mot föregående år inte är rättvisande. Våra största fraktioner var fortfarande brännbart, wellpapp och plast.

2020 har vi valt att redovisa avfall per kilo i relation till omsättning för att få ett mer relevant mått.

2020	10,23 kg/10 000 kr
2019	10,21 kg/10 000 kr

Med detta sätt att räkna har avfallskostnaden inte ökat nämnvärt trots en ökad omsättning.

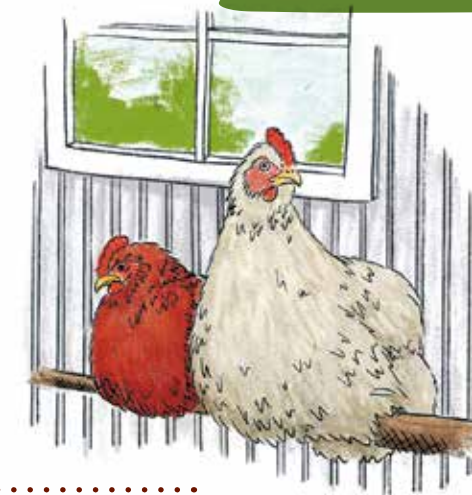


Resultat

2020 var energiåtgången 54,9 kWh per kvadratmeter. Inför 2020 har vi valt att använda oss av nyckeltalet kWh per hyrd kvadratmeter för att få ett mer rättvisande resultat som inte tar hänsyn till antal butiker utan enbart relaterar till hyrd yta. 2020 var energiåtgången 54,9 kWh per kvadratmeter. Den låga siffran beror främst på att många av våra butiker även består av kallytor och utomhusytor.

Medarbetare

Medarbetarna är stommen i vår verksamhet och vi vill att de ska växa och stimuleras i sina roller. Att vara en bra arbetsgivare där människor trivs är ett fokusområde och något som vi har lagt stor vikt vid under året.



MEDARBETARNA

Granngården ska vara en trygg arbetsplats där våra medarbetare har möjlighet att utvecklas och stimuleras. Målet är att ge alla rätt förutsättningar för att prestera enskilt och i team. Vi följer främst jämställdhet, olyckor och tillbud.

Sjukfrånvaro

Under året har den totala sjukfrånvaron minskat med 0,08 procentenhet till 4,35 % 2020.



Tillbud

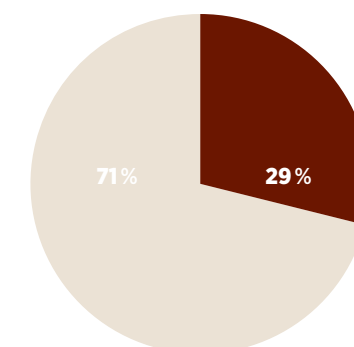
Antal inrapporterade tillbud var under året 32 varav 5 med frånvaro som följd. Antal tillbud 2019 var 30 varav 6 med frånvaro.

Resultat: Likabehandling och jämställdhet

959

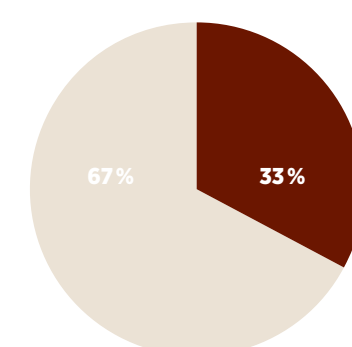
ANTAL ANSTÄLLDA

Totalt under året 2020 har vi varit 959 anställda runt om i landet.



KÖNSFÖRDELNING ANSTÄLLDA

Andelen män har varit 29 % och kvinnor 71%. Andelen män har minskat med 6 procentenheter och andelen kvinnor har ökat med 6 procentenheter.



KÖNSFÖRDELNING DRIFTLEDNINGSGRUPP

Andelen män har varit 33 % och kvinnor 67%. Andelen män har minskat med 7 procentenheter och andelen kvinnor har ökat med 7 procentenheter.



Isak Sarwari har odlat egna grönsaker på sin kolonilott i Malmö under tjugo år.

RÖSTER FRÅN MEDARBETARE

Isak Sarwari

Att allt fler vill odla egna grönsaker märks tydligt på den ökade fröförsäljningen. Vi har pratat med Isak Sarwari, redovisningsekonom på kontoret i Malmö, som i tjugo år njutit av lugnet och plantorna vid sin kolonilott.

Så fort frosten är borta på nätterna greppar han spaden och sår sina första frön. Odlandet på den egna kolonilotten är något han aldrig kommer att sluta med.

– I mitt gamla hemland Afghanistan hade min familj ett jordbruk och det vi ville äta och behövde odlade vi. Under sommarmånaderna är jag här varje dag. Det är så avstressande att ta hand om plantor och känslan av att äta sina egna grönsaker går inte att beskriva. Att odla är en sorts skapande och jag är så

glad över att detta är något som allt fler upptäcker storheten med. Respekten för naturen växer i takt med dina växter.

Den leriga jorden på den över hundra kvadratmeter stora kolonilotten blandar Isak ut med Granngårdens planteringsjord. Varje år behövs minst tjugo stora 40-liters säckar för att hålla näringsnivån hög.

– Jag odlar i tre omgångar och det gör att marken behöver fyllas på med energi. På våren sätter jag malabarspenat, sockerärter, potatis, basilika och persilja, när sommaren kommer går jag över till dill, oregano och lök. På hösten är det dags för spenat igen. Blommor odlar jag inte, det är lika vackert med allt det gröna som dessutom går att äta. Ett tips är att inte sätta fröna för tätt då dina plantor konkurrerar om energi, solljus och vatten, säger Isak, och vattnar krukorna med förödlad spenat som väntar på att få komma ner i jorden.

Arbetet på Granngården har gjort att Isak har bra koll på ekologiska produkter och även kunskap om hur man håller sig till ett naturligt odlande som är bra både för miljö och människa.

– Jag använder inget bekämpningsmedel, om en planta blir sjuk drar jag bara upp den. När jag gödslar använder jag en miljövänlig sort och får jag bladlöss använder jag lite finmald kalk som jag blandar med damm från lera. Du behöver bara bläsa blandningen på bladen så kvävs lössen och ramlar av.

Att leva hållbart är enligt Isak egentligen det naturligaste som finns.

– Så fort du sätter händerna i jorden vet du vad som är viktigt på riktigt. Och det är att vara givmild, jordnära och inte stressa för mycket. Och att dela med sig. Själv äter jag bara en tiondel av det jag odlar. Resten ger jag bort. Mina rabatter räcker till alla.

SJÄLV ÄTER JAG BARA EN

TIONDEL AV DET JAG ODLAR.

RESTEN GER JAG BORT. MINA

RABATTER RÄCKER TILL ALLA.

Året i korthet

2020 var ett väldigt speciellt år för Granngården. Pandemin har haft en positiv effekt både i butik och e-handel. Totalt ökade försäljningen med 13 % vilket är mycket glädjande.



2021 års tema
på Granngården är jordnära. Vi fortsätter fokusera på hållbart och arbetar med att ersätta produkter, öka andelen närproducerat, minska plast i transporter och förpackningar. Under 2020 har vi slutat sälja plastpåsar i butikerna.



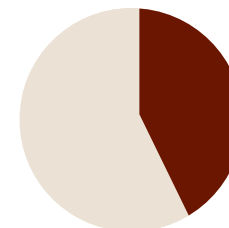
Växande kundklubb

2020 växte Granngårdens kundklubb med 90 000 medlemmar. I takt med att många människor jobbade hemma hittade allt fler intresset för ett jordnära trädgårds- och djurliv. Det avspeglade sig även bland kundklubbens medlemmar; odlingsintresset ökade och fler blev djurägare. Granngårdens kundklubb har idag över 1 miljon medlemmar i alla åldrar där ökningen av nya medlemmar var tydlig framför allt bland 30–40 åringar.

Medlemmar som handlar får 2 % bonus som utbetalas fyra gånger per år. För 2020 innebar detta en bonusutbetalning till kundklubbens medlemmar på cirka 40 miljoner kronor.

6%

E-handel utgör 6 % av den totala försäljningen.



E-handel har ökat med 43 % under 2020.

E-handel

Vår e-handel har en fortsatt positiv utveckling, har ökat med 43 % mot föregående år och utgör nu cirka 6 % av den totala försäljningen.



Grannliv

Vårt kundklubbsmagasin Grannliv blev för andra året i rad nominerat till Publishingpriset, 2019 blev det vinst och 2020 kom vi på andra plats.



Ett riktigt hundår

Många har skaffat hund mitt i pandemin. Under 2020 ökade antalet nyregistrerade hundar i Svenska Kennelklubbens register med nästan 11 %. Kul tycker vi!

VI HAR UTÖKAT ANTAL KONTANTFRIA

BUTIKER TILL 77 AV VÅRA 110 BUTIKER.

FLYTTLASS

Granngården har under 2020 flyttat två butiker, i Borås och Vetlanda.



SPA FÖR DJUREN

Husdjurshjälpen erbjuder pälsvård, trimning och kloklippning för hundar, katter, smådjur och fåglar på plats i en trimstudio i utvalda butiker. Husdjurshjälpen i sin helhet har nyligen lanserats i vår nyöppnade butik i Borås men kommer inom kort att tas vidare till flera andra butiker runt om i landet. Ett flertal butiker erbjuder redan kloklippning.

– Det här är verkligen en tjänst för alla husdjursägare. För mig är det extra roligt att hjälpa de djur som är rädda för att få pälsen eller klorna klippta. Att vi kan vända en rädsla till något positivt och göra husdjuren nöjda och trygga. Sen är det smidigt att kunderna kan köpa produkter till husdjuren och samtidigt lämna in dem för pälsvård på samma ställe, säger Rebecka som är utbildad pälsvårdare och hundbeteendetreddare och jobbar på Husdjurshjälpen i Boråsbutiken.



ALLT FÖR DET JORDNÄRA LIVET

granngården.se
Tel 0771-222 444

GRANNGÅRDEN
ETABL.1880



Revisorns yttrande över den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Granngården AB, org.nr 556547-6172

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2020 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 31 mars 2021

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'My Lidén'.

My Lidén
Auktoriserad revisor